

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMASARAN
OBJEK WISATA PANTAI SINDEN GUNUNG KIDUL
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh:

Alexander Aryo Bimo

183831

ABSTRAK

Pandemi Virus Covid-19 sangat berdampak untuk segala jenis usaha dan pariwisata adalah salah satu sektor usaha yang mendapat dampak begitu besar. Dalam masa pandemi ini banyak daerah wisata yang tetap bertahan untuk tidak menutup objek wisatanya, namun dibutuhkan strategi yang tepat agar bisnis ini dapat tetap bertahan. Strategi komunikasi dalam pemasaran merupakan salah satu strategi paling efektif dalam memasarkan segala jenis produk, termasuk untuk memasarkan destinasi wisata. Daerah Gunung Kidul merupakan daerah yang memiliki beberapa destinasi wisata pantai yang indah dan menarik, salah satunya adalah Pantai Sinden. Pantai Sinden memiliki jembatan gantung yang menghubungkan pantai tersebut dengan Pulau Kalong sehingga sangat unik dan dapat dijadikan wisata minat khusus wisata ekstrem. Namun tempat ini sepi pengunjung karena tidak terekspos secara luas serta travel agent yang jarang merekomendasikan tempat ini sebagai destinasi wisata. Hal ini menarik sekali untuk diteliti menggunakan strategi komunikasi dalam pemasaran sebagai upaya agar Pantai Sinden ini dapat dijadikan destinasi wisata yang direkomendasikan.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Destinasi Wisata, Pantai Sinden, Kulon Progo

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMASARAN
OBJEK WISATA PANTAI SINDEN GUNUNG KIDUL
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh:

Alexander Aryo Bimo

183831

ABSTRACT

The Covid-19 virus pandemic has had a huge impact on all types of businesses and tourism is one of the business sectors that has had such a huge impact. In this pandemic period, many tourist destinations persist to not close their tourist objects, but the right strategy is needed so that this business can survive. Communication strategy in marketing is one of the most effective strategies in marketing all types of products, including for marketing tourist destinations. The Gunung Kidul area is an area that has several beautiful and interesting beach tourist destinations, one of which is Sinden Beach. Sinden Beach has a suspension bridge that connects the beach with Kalong Island so it is very unique and can be used as a special interest tour for extreme tourism. However, this place is empty of visitors because it is not widely exposed and travel agents rarely recommend this place as a tourist destination. It is very interesting to study using communication strategies in marketing as an effort so that Sinden Beach can be used as a recommended tourist destination.

Keywords: Marketing Strategy, Tourist Destinations, Sinden Beach, Kulon Progo