

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasar hasil analisis SWOT yang telah dilakukan oleh penulis disimpulkan bahwa Pantai Sinden masih pada tahap eksplorasi. Pada tahap ini Pantai Sinden dianggap masih butuh melakukan survey dan eksplor untuk meningkatkan kualitas pantai tersebut. Tahap eksplorasi dapat cepat meningkat memasuki tahap *development* jika banyak orang yang terlibat dalam pembangunan seperti pengelola, organisasi, wisatawan hingga pemerintah. Diperlukan sekelompok SDM yang turut aktif dalam pembangunan agar pengembangan dapat berjalan dengan lancar. Kelancaran pembangunan juga akan sulit dilakukan jika tidak ada dana yang cukup. Dinas Pariwisata sebaiknya ikut serta dalam mengusahakan pengadaan dana demi kepentingan pengembangan sebuah destinasi wisata Pantai Sinden. Dari beberapa hal yang disebutkan diatas dapat disimpulkan bahwa potensi destinasi wisata yang kuat tidak akan cukup untuk sebuah destinasi dapat berkembang. Dibutuhkan sebuah pendukung dan faktor pendukung tersebut masih belum cukup terpenuhi sehingga membuat pengelolaan menjadi buruk dan pengembangan menjadi terhambat.

Dengan melaksanakan beberapa strategi seperti perbaikan penting seperti perbaikan akses, fasilitas, dan keamanan yang dilakukan maka diharapkan sebuah destinasi tersebut siap untuk dipasarkan. Setelah pemasaran berjalan harapannya akan menimbulkan peningkatan jumlah

wisatawan di Pantai Sinden dan memperluas *exposure* agar Pantai Sinden lebih bisa dikenal oleh banyak warga hingga wisatawan luar negeri.

Dari beberapa hasil analisis data yang ada diatas merupakan sebuah strategi untuk meningkatkan angka kunjungan wisata di Pantai Sinden. Dengan melancarkan arahan dari strategi yang diberikan harapannya akan memberikan dampak positif bagi destinasi, bagi pengelola hingga bagi pariwisata di Indonesia.

## **B. Saran**

Adapun saran dari penulis yaitu :

1. Menggunakan strategi promosi komunikasi pemasaran terintegrasi antara offline dan online untuk mendapatkan *exposure* yang tinggi
2. Memberikan pelatihan kepada setiap sumber daya manusia yang ada pada pengelolaan destinasi wisata Pantai Sinden. Agar sumber daya manusia yang mengelola sudah memiliki bekal edukasi bagaimana cara mengelola sebuah destinasi dengan cara yang benar.
3. Melakukan beberapa perbaikan pendukung seperti yang sudah dibahas seperti aksesibilitas, fasilitas, dan keamanan untuk membuat kenyamanan wisatawan dapat lebih maksimal.