

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, R. N., & Salindri, Y. A. (2018). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemandirian Fiskal Daerah Kabupaten Pacitan (Pasca Penetapan Kawasan Geoprak Gunungsewu. *Jurnal Kepariwisataaan*, 12(2)
- Dinas Pariwisata Gunung Kidul (2019). Buku Profil Pariwisata Kabupaten Gunung Kidul
- Hidayah (2019). Pemasaran Destinasi Wisata, Bandung: Alfabeta Bandung (37,188)
- Idrus, Nurul Ilmi (2016). ETNOSIA JURNAL ETNOGRAFI INDONESIA. Makassar: Departemen Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin (28)
- Kiswanto, Amin & Damiasih. 2018. Persepsi Kualitas Layanan Museum Sebagai Sarana Edukasi Masyarakat (Studi Kasus: Museum Gunung Api Merapi Yogyakarta). *Kepariwisataaan: Jurnal Ilmiah*12(1)
- Laksana, Riyanto, Abdullah Said (2018). Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta Melalui City Branding. Solo (75)
- Manafe, Setyorini, Alang (2016). Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni Dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)
- Pramono, Dwimawanti (2017). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai di Kabupaten Gunungkidul. Semarang : Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro (9)
- Rangkuti, Freddy. (2015). Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saifuddin, Azwar. 2015. Metode Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sari, Salim, Gessy, Sulistyaningsih (2021). Inovasi Pemerintah Kota Batu Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Di Masa Pandemi Covid 19 *Batu City Government Innovation in the Development of the Tourism Sector during the Covid Pandemic*
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kualitatif.Bandung : ALFABETA, 124 – 142.
- Syamsu, M. N. (2018). Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Goromulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan*, 12(3)

Waskita, Purwanto (2015). Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (9)

Sesra Budio. (2019). *Strategi manajemen sekolah*. (56–72).