

DAFTAR PUSTAKA

- Awangga, R. P. (2017). Strategi Peningkatan Motivasi Karyawan Dalam Rangka Produktivitas Di Bengkel Corvette Surabaya.
- Bahiyah, C., Riyanto, W. H., & Sudarti, S. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 2(1), 95-103.
- Buditiawan, K. (2020). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 15(1), 37-50.
- Deskarina, R. (2017). Pengembangan kampung wisata batik kauman surakarta dengan penguatan karakter sebagai kampung konservasi. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 11(03), 39-52.
- Devy, H. A., & Soemanto, R. B. (2017). Pengembangan obyek dan daya tarik wisata alam sebagai daerah tujuan wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal sosiologi dilema*, 32(1), 34-44.
- Irawati, N., & Prakoso, A. A. (2016). Terapan Brand “Jogja Istimewa” terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Community Based Tourism (CBT) di Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata*, 10(3), 65-80.
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363-382.
- Nugraha, B. S., Mayandini, H., Putra, F. A., Madani, H., & Maulana, N. (2017). Pendampingan Pengembangan Potensi Kampung Wisata Langastran Menuju Sustainable Tourism Development. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 11(03), 13-24.
- Putri Rizca Ayu, F. (2017). Pemenuhan kebutuhan belajar anak jalanan di kota semarang melalui program pendidikan nonformal. *Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah (E-Plus)*, 2(1).
- Sugihamretha, I. D. G. (2020). Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. *The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 191-206.
- Suwarti, S., & Yuliamir, H. (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah

Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 13(1).

Wulandari, F., & Budiani, S. R. (2017). Strategi Pengembangan Objek Wisata Gunung Gambar di Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6(1), 228746.

Hidayah, N. (2019). Pemasaran Destinasi Pariwisata. Bandung : *Alfabeta*.

Kasim, A., Bungin, B., Dzakiria, H., & Mokhtar, M. F. (2020). Metode Penelitian Pariwisata dan Hospitaliti. *Perspektif Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methods*. Jakarta: *Kencana*.

Satori, Djam'an., & Aan, Komariah. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : *Alfabeta*.

Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: *Alfabeta*.

Sugiyono. (2016) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: *Alfabeta*.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : *Alfabeta*.

<http://repository.umy.ac.id/> diakses pada 8 Februari 2021