

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan di Pemandian Air Panas Toya Bungkah (*Batur Natural Hot Springs*) peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dalam pihak Pemerintah Pusat dalam menangani era normal baru pada pelaku wisata(pengelola) harus menerapkan protokol kesehatan dan harus dijalankan sebagai syarat dibukanya objek wisata. Hal ini perlu kerjasama antara pengelola dan masyarakat sekitar dalam pembukaan objek wisata. Hal ini sudah diupayakan dalam objek wisata Toya Bungkah karena bertujuan untuk mengundang minat wisatawan yang datang berkunjung.Strategi pemasaran yang dilakukan pihak pengelola Pemandian Air Panas Toya Bungkah pada masa normal baru sudah baik. Dengan menggunakan berbagai *platform* dan upaya untuk menarik minat wisatawan berkunjung.

Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa cara memasarkan Pemandian Air Panas Toya Bungkah untuk meningkatkan kunjungan pada masa normal baru yaitu mempertahankan pelayanan, keamanan, di Toya Bungkah. Meningkatkan kebersihan dengan standar protokol kesehatan yang sudah ditetapkan Pemerintah Pusat dan sangat perlu diperhatikan kebersihan air kolam dan sekitarnya, meningkatkan kualitas SDM, memaksimalkan promosi Toya Bungkah dengan suasana baru yang berbeda agar menjadi ciri khas yang nantinya mendatangkan pengunjung lebih banyak. Mengadakan *event* dan menyediakan produk lokal agar menarik minat wisatawan untuk berkunjung, serta mengadakan evaluasi, meningkatkan teknologi dengan memperbaiki sistem pembayaran melalui digital atau *scan barcode*. Hal ini bertujuan guna meminimalisir kontak fisik dan tertularnya virus. Sehingga pengunjung yang datang akan merasa aman dan nyaman untuk berkunjung dan mengabadikan momentnya di akun sosial media, sehingga menjadi sarana promosi melalu mulut ke mulut.

B. Saran

Sehubungan dengan pembahasan diatas, maka saran – saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Pemandian Air Panas Toya Bungkah (Batur *Natural Hot Springs*) memiliki potensi yang menarik untuk di promosikan, dan mengadakan banyak promosi memberi potongan harga pada masa normal baru ini, agar wisatawan lokal datang berkunjung
2. Mengadakan evaluasi, memperbaiki serta meningkatkan kualitas dan kebersihan kolam, fasilitas, lingkungan sekitar.
3. Menambah sarana prasarana kolam dan memaksimalkan potensi wisata yang tersedia
4. Memperbaiki sistem pembayaran tiket
5. Memperhatikan protokol kesehatan seperti mengecek sabun cuci tangan, dan *hand sanitizer* secara berkala
6. Selalu menjaga hubungan baik antara pengelola, masyarakat agar kedepannya bisa berjalan sesuai rencana yang diharapkan