

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A. dan Setiawan, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. CV. Jejak. 45. Sukabumi.
- Budiasa, I.M., Suparta, I.K. dan Nurjaya, I.K. (2019). *Implementation of Green Tourism Concept On Glamping Tourism in Bali. 2nd International Conference on Applied Science and Technology 2019 – Social Science Track (iCASTSS 2019): Advance in Social Science, Education and Humanities Research*. 354. 210-214.
- Dianthi, P.K. dan Sunaryo, R.G. (2020). Fasilitas *Glamping* Di Badung Bali. *Jurnal eDimensi Arsitektur*. Vol. 8 (124). 985-992. Surabaya.
- Fatimah, F. N. D. (2016). Teknik Analisis SWOT. Penerbit: Anak Hebat Indonesia. 7-9. Yogyakarta.
- Heliany, I. (2019). *Wonderful Digital Tourism Indonesia Dan Peran Revolusi Industri Dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0*. *Destinesia Jurnal Hospitality dan Pariwisata*. 1 (1). 21-35.
- Hermawan, H. (2018). Metode Penelitian Kualitatif Untuk Riset Pariwisata. *Open Science Framwork*.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2018). *CEO Massage #42 Nomadic Tourism*. <https://www.kemendparekraf.go.id/> . Dikutip pada tanggal 11 Februari 2021 Pukul 02.22.
- Milohnic, I., Bonifacic, J.C., Licul, I. (2019). *Transformation Of Camping Into Glamping – Trends And Perspectives. ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe*. 5. 457-473.
- Musfar, T.F. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran. Penerbit Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia). 9-20. Bandung.
- Nurlena, Musadad dan Ratna, R. (2018). Implementasi Strategi STP (*Segmentation, Targetting & Positioning*) Di Desa Wisata Rumah Dome, Sleman, Yogyakarta. *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*. 241-149. Jakarta.

- Putri, Y. (2017). Strategi Pemasaran Desa Wisata Kemetul Kecamatan Susukan Kabupaten Semarang dalam Upaya Memperkenalkan Kepada Wisatawan Lokal (Studi Kasus: Desa Wisata Kemetul Kecamatan Susukan Kabupaten Semarang Jawa Tengah). Artikel Ilmiah: Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.
- Ratu, C. dan Adikampana, I.M. (2016). Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 4(1). 60-67. Bali.
- Simanungkalit, V.B., Sari, D.A., Teguh, F., Ristanto, H., Permanasari, I.K., Sambodo, L., Widodo, S., Masyhud., Wahyuni, S., Hermantoro, H., Hartati, C., dan Vitriani, D. (2019). Buku Panduan Pengembangan Desa Wisata Hijau. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia: Asisten Deputi Urusan Ketenaga Listrikan dan Aneka Usaha. 20-21. Jakarta.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif dan Konstruktif*. Penerbit Alfabeta CV. 1-141. Bandung.
- Suhardi (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Penerbit Gava Media. 281-290. Yogyakarta.
- Supriadi, B. dan Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Cetakan I. Penerbit Universitas Negeri Malang. 143-152. Malang.
- Utami, N.K.Y. (2020). *Glamping* Sebagai Sebuah Perspektif Baru Dalam Akomodasi Berkemah. *Jurnal Arsitektur: ZONASI Is Indexed And Listed In Several Databases*. Institut Desain Dan Bisnis Bali. Vol. 3 (3). Bali.