

**PENGEMBANGAN MUSEUM THE HERITAGE PALACE  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 DI KABUPATEN SUKOHARJO**

Disusun Oleh :

Alvida Yuliantiafa Maharani

184539

**ABSTRAK**

Museum The Heritage Palace merupakan destinasi wisata bersejarah di Kabupaten Sukoharjo yang dulunya ialah bangunan bekas dari pabrik gula yang direvitalisasikan. Museum The Heritage Palace dikelola oleh PT , konsep bangunannya yang unik membuat Museum The Heritage Palace memiliki daya tarik tersendiri di mata wisatawan, selain itu bangunan bersejarah ini sudah resmi dijadikan Bangunan Cagar Budaya oleh pemerintah setempat. Selain dari konsep bangunannya yang unik, Museum The Heritage Palace memiliki daya tarik wisata lain yang patut dikembangkan seperti pameran mobil antik dan lukisan 3D Artnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis SWOT agar dapat menentukan strategi yang dapat dikembangkan untuk menarik minat wisatawan dalam berkunjung ke Museum The Heritage Palace.

**Keywords : Museum The Heritage Palace, Kabupaten Sukoharjo, Strategi, Pengembangan**

**PENGEMBANGAN MUSEUM THE HERITAGE PALACE  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 DI KABUPATEN SUKOHARJO**

Disusun Oleh :

Alvida Yuliantiafa Maharani

184539

***ABSTRACT***

*The Heritage Palace Museum is a historic tourist destination in Sukoharjo Regency which was once a former building from a revitalized sugar factory. The Heritage Palace Museum is managed by PT. Gendis Mas Santosa Abadhi, apart from the unique building concept, The Heritage Palace Museum has other tourist attractions that should be developed such as antique car exhibitions and 3D Art paintings. This study uses qualitative methods with SWOT analysis techniques in order to determine strategies that can be developed to attract tourists to visit The Heritage Palace Museum.*

***Keywords : The Heritage Palace Museum, Sukoharjo district, Development Strategy***