

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Museum The Heritage Palace terletak di Jalan , bangunan dari museum ini dahulu merupakan bekas pabrik gula peninggalan zaman Belanda yang sudah hampir 40 tahun dibiarkan kosong. Pengelola dari Museum The Heritage Palace yaitu PT Gendhis Mas Santosa Abadhi kemudian merevitalisasi bangunan bekas pabrik gula ini menjadi sebuah destinasi wisata bersejarah di Kabupaten Sukoharjo. Selain dari bangunannya yang unik, museum ini juga memiliki daya tarik wisata lain seperti spot foto dengan latar belakang lukisan 3D Art dan koleksi mobil antik yang tersebar di beberapa titik di dalam Museum.

Berdasarkan hasil dari Analisis SWOT yang penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa fasilitas dan pengembangan Museum The Heritage Palace sudah cukup baik, namu ada beberapa pengoptimalan yang kurang maksimal seperti masih banyak ruang kosong yang belum dimanfaatkan dengan baik, pemanfaatan yang dapat dilakukan pengelola yaitu dengan menambah koleksi lukisan maupun kerajinan tangan lain yang dapat dijadikan spot foto yang menarik. Kedua, dari segi aksesibilitas dan fasilitas yang terdapat di Museum The Heritage Palace sudah cukup baik. Museum ini dapat dijangkau wisatawan dengan mudah karena akses jalan yang sudah beraspal dan letaknya yang tidak jauh dari jalan raya, selain itu segala jenis transportasi sudah dapat masuk sampai tempat parkir.

B. Saran

Dari pemaparan pembahasan dan kesimpulan diatas, terdapat saran dari penulis. Diantaranya sebagai berikut :

1. Tetap merawat dan mempertahankan bangunan peninggalan bersejarah yang terdapat di Museum The Heritage Palace
2. Memanfaatkan ruang yang masih kosong dengan penambahan seni artistik yang dapat dijadikan spot foto menarik untuk wisatawan, atau dengan penambahan latar belakang tulisan maupun gambar agar ruangan tidak terlihat kosong.
3. Menambah fasilitas kipas angin dalam ruangan indoor agar pengunjung tidak merasakan panas berlebih saat siang hari.
4. Menambah fasilitas gazebo dalam ruangan outdoor.
5. Memaksimalkan segala bentuk promosi baik melalui media sosial maupun bekerja sama dengan pemerintah atau pihak swasta.
6. Bekerja sama dengan investor untuk memperbanyak penyelenggaraan event – event.
7. Menyusun strategi – strategi agar organisasi di Museum The Heritage Palace berjalan dengan efektif, dan merekrut SDM yang berkualitas serta tegas pada aturan yang telah ditetapkan untuk mencapai visi dan misi.