

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Artikel ilmiah ini mencari informasi mengenai strategi pengembangan pariwisata melalui pendekatan ekowisata pada Agrowisata Kuntum Farmfield Kota Bogor Jawa Barat dimasa *New Normal*. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik beberapa kesimpulan,

Pengelola Agrowisata Kuntum Farmfield melakukan pengembangan Pariwisata dengan melakukan strategi-strategi seperti: Pengembangan atraksi atau Objek wisata, Pengembangan Sarana prasarana, Penyediaan akomodasi, Mempromosikan Agrowisata Kuntum Farmfield, Analisis program kelembagaan, pengelola Agrowisata Kuntum Farmfield juga berkerjasama dengan pihak-pihak terkait dalam hal pengembangan Agrowisata tersebut. Kerjasama terbentuk antara peneglola, investor, pemerintah, pengusaha maupun masyarakat. Bentuk kerjasama tersebut antara lain : Pengelolaan Parkir, Penyajian Kuliner, dan pemandu wisata.

Dengan adanya kerjasama antara pengelola dengan masyarakat dan juga pemerintah terkait cukup dapat membantu mengembangkan Agrowisata Kuntum Farmfield agar dapat menarik wisatawan berkunjung. Perkembangan pengelolaan Agrowisata Kuntum Farmfield dapat dilihat dari kepengurusan yang dinamis, jaringan kerjasama dengan berbagai pihak, dan jumlah kunjungan wisatawan

yang semakin meningkat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengelola Agrowisata dan masyarakat sekitar dalam hal penerapan konsep ekowisata sudah berjalan cukup baik. Hal tersebut sudah mencerminkan khasanah lokal dan pihak pengelola beserta masyarakat yang terus memikirkan kelangsungan ekologi jangka panjang serta keberlangsungan objek wisata dan juga kesejahteraan masyarakat sekitar agrowisata Agrowisata Kuntum Farmfield.

B. Saran

Dalam mencapai tujuan yang lebih optimal sesuai dengan target dan keinginan berbagai pihak, maka penyusun menyumbangkan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dan proses pengembangan lebih lanjut. Adapun saran-saran yang dimaksud diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk pengelola Agrowisata Kuntum Farmfield Kota Bogor dapat terus meningkatkan potensi-potensi wisata yang terdapat di Agrowisata Kuntum Farmfield agar dapat menambah daya tarik tersendiri sehingga menarik wisatawan lebih banyak dan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan
2. Untuk pengelola agrowisata Kuntum Farmfield Kota Bogor agar selalu memperhatikan dan menjaga fasilitas-fasilitas yang sudah tersedia di agrowisata Kuntum Farmfield agar wisatawan yang berkunjung merasa aman
3. Untuk dimasa pandemi Covid-19 saat ini pihak pengelola harus selalu memperhatikan para pekerja di agrowisata Kuntum Farmfield agar tetap

aman dan bersih dengan menerapkan protokol kesehatan, agar wisatawan yang datang tidak merasa cemas begitupun berlaku kepada wisatawan yang datang.

4. Tetap memaksimalkan promosi-promosi untuk agrowisata Kuntum Farmfield Kota bogor agar lebih dikenal oleh masyarakat lain dan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.