

# STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA DI ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU

(Studi Kasus Pada Agrowisata Kuntum Farmfield Kota Bogor Jawa Barat)

## ABSTRACT

Dinda Melenia, 173290, Strata 1

*The tourism sector is currently experiencing a decline due to the impact of Covid-19. This is due to the lack of movement of tourists on tour to prevent the spread of the virus. Management of tourist destinations must pay attention to natural resource management, visitor needs, and environmental preservation. Managers implement tourism development strategies through ecotourism by seeing the many potentials in the area. Natural Resource Management is important for tourism destinations, especially agro-tourism. In this new habitual adaptation period, several strategies are taken into consideration for the development of tourism products and agricultural derivative products, developing infrastructure, developing accommodation, increasing promotion, and institutions.*

*The research conducted by the author aims to describe the tourism development strategy through ecotourism at the Kuntum Farmfield Agro Tourism in Bogor City during the Covid-19 Pandemic. This research is a field research, with the type of qualitative research methods, data techniques using observation, interviews, documentation, and triangulation. With the qualitative descriptive data analysis technique, which consists of three lines, namely reduction, data collection, and data collection, as well as SWOT analysis.*

*Keyword : Covid-19, Agro tourism, Ecotourism, tourism development.*

Dinda Melenia, 173290, Strata 1

Sektor pariwisata saat ini mengalami penurunan akibat dampak Covid-19. Hal ini disebabkan oleh minimnya pergerakan wisatawan dalam berwisata karena untuk menghindari penyebaran virus. Pengelolaan destinasi wisata harus memperhatikan pengelolaan sumber daya alam, kebutuhan pengunjung, serta pelestarian lingkungan. Pengelola menerapkan Strategi-strategi pengembangan pariwisata melalui ekowisata dengan melihat banyaknya potensi yang ada di kawasan Pengelolaan Sumber daya alam merupakan hal penting bagi destinasi pariwisata khususnya Agrowisata. Dimasa adaptasi kebiasaan baru ini, menimbulkan beberapa strategi-strategi yang menjadi pertimbangan pengembangan produk wisata dan produk turunan hasil pertanian, mengembangkann sarana prasarana, mengembangkan akomodasi, meningkatkan promosi, dan kelembagaan.

Penelitian yang dilakukan penulis bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pengembangan pariwisata melalui ekowisata pada Agro Wisata Kuntum Farmfield Kota Bogor di masa Pandemi Covid-19. Penelitian ini adalah penelitian lapangan, dengan jenis metode penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi. Dengan teknik analisis data deskriptif kualitatif, yang terdiri dari tiga alur yaitu reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta analisis SWOT.

Kata kunci : Covid-19, Pariwisata agro, Ekowisata, pengembangan pariwisata.