

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Bukit Gondopurowangi ,destinasi wisata alam ini masuk berada di barisan pegunungan Menoreh letaknya di Dusun Kemloko, Desa Kenalan, Borobudur, Magelang. Destinasi ini memiliki berbagai potensi-potensi wisata terlebih khusus potensi wisata alam yang harus lebih dikembangkan dalam berbagai sisi ,selain itu destinasi wisata ini juga terbilang masih cukup baru. Jadi segala aspek pengembangan dan pemasaran masih berkaitan erat untuk terus ditingkatkan.

Dari hasil penelitian diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa, Bukit Gondopurowangi memilki potensi yang cukup mumpuni dan mampu bersaing dengan destinasi wisata yang sudah lebih dahulu dan terkenal di Kabupaten Magelang, hanya saja masih banyak memiliki kekurangan karena Bukit Gondopurowangi sendiri masih baru dan dalam tahap pengembangan. Wisatawan yang datang ke Bukit Gondopurowangi sendiri masih di dominasi oleh wisatawan lokal dari daerah Kabupaten Magelang.

B. Saran

Pada akhirnya penulisan artikel ini,penulis ingin memberikan saran yang mungkin dapat dilakukan dalam upaya-upaya Strategi Pengembangan Bukit Gondopurowagi Sebagai Destinasi Wisata Alam Di Kabupaten Magelang. Adapun saran-saran sebagai berikut :

1. Meningkatkan dan membangun fasilitas-fasilitas yang masih kurang memadai guna memberikan kenyamanan lebih pada wisatawan yang berkunjung ke Destinasi Bukit Gondopurowangi.
2. Menambahkan atau mengembangkan potensi-potensi wisata alam lainnya yang ada di Bukit Gondopurowangi, mungkin dengan menambahkan kegiatan *ecotourism* yang bermanfaat untuk kelangsungan alam sekitar destinasi, aktivitas *outbond*, wisata minat khusus. Akan tetapi tidak melakukan eksploitasi berlebihan karena akan menyebabkan kerusakan alam sehingga tidak menjadi pariwisata yang berkelanjutan.
3. Meningkatkan promosi dan pemasaran dengan berbagai media serta pengenalan paket wisata dan bekerja sama dengan pihak Balkondes agar menjadi wisata yang menjadi satu paket dalam suatu daerah.
4. Meningkatkan segi keamanan di dalam area destinasi.
5. Membuat *event* yang sekaligus berguna untuk mempromosikan desa serta destinasi wisata yang berada di desa tersebut.
6. Meningkatkan pengetahuan dengan mengadakan penyuluhan terhadap masyarakat setempat akan sadar wisata sehingga masyarakat tergerak untuk ikut serta dalam pengembangan dan keberlanjutan Bukit Gondopurowangi.