

**KEEFEKTIFAN PENERAPAN KONSEP DIGITAL SEBAGAI STRATEGI  
MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN  
DI MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA**

Oleh:

Friska Ariani Br Sitepu

2005526

Program Studi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

**ABSTRAK**

Museum Sonobudoyo Yogyakarta merupakan museum negeri yang memiliki jumlah benda koleksi terbanyak kedua di Indonesia. Pada tahun 2019 penerapan Digitalisasi di lakukan pada beberapa benda koleksi museum. Tujuan penerapan Digitalisasi di Museum Sonobudoyo memberikan pengalaman dan kemudahan dalam memberikan informasi pada benda koleksi kepada pengunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa efektif penerapan Digitalisasi yang ada di Museum Sonobudoyo dalam menarik kunjungan wisatawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan mendeskripsikan faktor internal dan eksternal di objek wisata, dan menggunakan analisis SWOT di objek wisata budaya dan sejarah Museum Sonobudoyo Yogyakarta.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara dan dokumentasi keefektifan penerapan Digitalisasi memberikan kepuasan terhadap wisatawan dengan tingkat kepuasan sebesar 96%. Berdasarkan data kunjungan terdapat kenaikan kunjungan lebih dari 50% setelah penerapan konsep Digitalisasi di Museum Sonobudoyo Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Museum Sonobudoyo, Yogyakarta, Keefektifan Penerapan Digitalisasi.

**KEEFEKTIFAN PENERAPAN KONSEP DIGITAL SEBAGAI STRATEGI  
MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN  
DI MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA**

Oleh:

Friska Ariani Br Sitepu

2005526

Program Studi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

***ABSTRACT***

*Museum Sonobudoyo Yogyakarta is a state museum that has the second largest number of collectibles in Indonesia. In 2019 the application of Digitalization was carried out on several museum collection objects. The purpose of the implementation of Digitalization in Museum Sonobudoyo provides experience and ease in providing information on collectibles to visitors.*

*This research aims to see how effective the application of Digitalization in Museum Sonobudoyo in attracting tourists. The method used in this study is qualitative, by describing internal and external factors in the attraction, and using SWOT analysis in cultural and historical attractions of Museum Sonobudoyo Yogyakarta.*

*Based on observations, interviews and documentation of the effectiveness of the application of Digitalization provides satisfaction to tourists with a satisfaction rate of 96%. Based on the visit data there was a more than 50% increase in visits after the application of the concept of Digitalization at Museum Sonobudoyo Yogyakarta.*

*Keyword: Museum Sonobudoyo, Yogyakarta, Effectiveness of Digitalization Implementation.*