

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Indonesia sebagai salah satu destinasi wisata utama yang memiliki keberagaman salah satunya ada di Yogyakarta. Pengembangan daya tarik wisata di Yogyakarta cukup baik. Hal ini tentunya secara tidak langsung berhubungan dengan masalah pengelolaan objek wisata setempat dalam upaya meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke Yogyakarta.

Puncak Becici termasuk salah satu wisata alam di Yogyakarta tepatnya di Kabupaten Bantul. Puncak Becici menawarkan banyak sekali potensi yang ada di dalamnya seperti keindahan alam, hutan pinus, spot foto keninian, serta fasilitas yang cukup memadai untuk wisatawan yang berkunjung. Puncak Becici juga menawarkan panorama Keindahan Alam, *Kedai Cafe*, *Outbond*, *Camping*, *Hiking*, *Jeep Wisata*, dan *Live music*.

Strategi meningkatkan kunjungan wisatawan objek wisata Puncak Becici pada masa adaptasi kebiasaan baru yaitu melakukan kegiatan promosi melalui mulut ke mulut. Pihak pengelola juga melakukan promosi dengan memanfaatkan teknologi melalui sosial media. Selain itu, juga mengenalkan Ikonik Puncak Becici yaitu Wana Wisata Budaya Mataraman (*gejog lesung*) dan Sendratari Mataraman. Ditambah lagi dengan identitas pelaku pariwisata menggunakan *uniform* adat jawa (*surjan/blankon*).

Pada masa pandemi *Covid-19* yang sedang melanda dunia seperti saat ini, pihak pengelola memberikan himbauan kepada wisatawan yang berkunjung ke Puncak Becici agar selalu menaati protokol kesehatan. Protokol kesehatan yang

sudah ditentukan oleh pemerintah seperti mencuci tangan menggunakan sabun, memakai *hand sanitizer*, menjaga jarak. Pengelola juga menerapkan pengecekan suhu tubuh dan menggunakan masker dengan benar. Pengelola juga melaksanakan penyemprotan desinfektan setiap tiga hari sekali.

B. Saran

Berikut merupakan beberapa saran dari penulis untuk meningkatkan Pengembangan Puncak Becici agar menjadi lebih baik untuk kedepannya, diantaranya sebagai berikut:

1. Meningkatkan akses dan fasilitas tetap dijaga guna meberikan kenyamanan lebih pada wisatawan yang berkunjung ke Puncak Becici.
2. Lebih giat lagi dalam melakukan promosi di era adaptasi kebiasaan baru dengan menambah informasi mengenai Puncak Becici di sosial media agar memudahkan wisatawan mengetahui tentang Puncak Becici.
3. Pengelola tempat wisata diharapkan terus melakukan evaluasi dan meningkatkan kualitas pelayanan yang memadai bagi para wisatawan mancanegara maupun wisatawan lokal.