

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhita, 2016. *Dampak Multiganda Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (RIPARDA) Terhadap Kepariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisata. Vol. 10 (1): 1-26
- Agusra, Dodi & Lussianda E.O, Afriyeni, Y. 2019. *Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Agrowisata Tanayan Raya Pekanbaru Riau*. Jurnal Akademi Sekretari dan Manajemen Persada Bunda, (16), (1) 1-8.
- Cahyu. 2018. *Pariwisata Indonesia Tempati Peringkat Sembilan dalam Daftar WWTC*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3658137/pariwisata-indonesia-tempati-peringkat-sembilan-dalam-daftar-wwtc> pada tanggal 27 Februari 2021.
- Chamdani, Usman. 2018. *Pengembangan Wisata Bahari yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA
- Fauzzia, William, Dkk. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Villa Kancil Majalaya*. Jurnal pengabdian kepada masyarakat, (2), (1) 1-7.
- Fanggidae, Apriana H. J. 2018. *Strategi Industri Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Nusa Tenggara Timur*. Journal of Management. Universitas Nusa Cendana Kupang, (7), (2) 1-14
- Hastuti, Dwi & Latief, D. A, Ibrahim, Jalaludin. 2016. *Strategi Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Provinsi Aceh*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, Universitas Malaysia Perlis, (2), (2) 1-6.
- Mahendrayani, I G. A. Putu Seri & Suryawan, I. Bagus. 2018. *Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali*. Jurnal Destinasi Pariwisata. Universitas Udayana, (5), (2), 1-8
- Pratiwi, Ni K. Onik. 2019. *Analisis Swot Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata di Objek Wisata Goa Gajah Desa Bedulu, Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar Tahun 2017*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, (11), (1) 1-11

- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rinaldi, S. Faisal & Mujiyanto, Bagya. 2017. *Bahan Ajar Teknologi Laboratorium Medis. Metodologi Penelitian dan Statistik*KemenkesRI.
- Sarbini. 2018. *Filsafat Pariwisata Sebuah Kajian Filsafat Praktis*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Satori, Djam'an& Komariah, Aan. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarsana, I Ketut dkk. 2020. Katalog. *Covid-19 Perspektif Pendidikan*. Juni 2020, 1-45
- Sugiarto, Eko. 2018. *Pengantar Ekowisata*. Yogyakarta: Khitah Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga & Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarti. 2017. *Pengembangan Daya Tarik Wisata, Desa Wisata Kampung Keji sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang*.Jurnal Kepariwisata. Vol. 11(1):39-46.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.
- Yulianto. 2018. *Optimalisasi Pengembangan Watu Goyang di Desa Cempluk Mangunan Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*.Jurnal of Indonesian Tourism Hospitality and Recreation. Universitas Bina Sarana Informatika, (1), (2) 1-9