

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada bagian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa Kawasan Wisata Air Terjun Dolo merupakan sebuah daya tarik yang dapat diunggulkan, hal ini dapat dibuktikan dengan potensi alamnya yang masih sangat alami dan memiliki ke eksotisan tersendiri selain itu jumlah minat wisatawan yang datang dari tahun ke tahun mengalami suatu peningkatan yang baik. Alasan utama Kawasan Wisata Air Terjun Dolo ini banyak dikunjungi dikarenakan Kawasan Wisata Air Terjun Dolo merupakan sebuah daya tarik wisata mampu menarik minat wisatawan dengan potensi alamnya, sejarah hingga kulinernya. Kawasan ini juga memiliki 3 unsur penting yang harus ada di dalam sebuah daya tarik wisata yaitu *Something to See*, *Something to Do*, dan *Something to Buy*. Sebagai daya tarik wisata yang terus berkembang, ada beberapa tantangan yang harus dihadapi oleh pengelola dan masyarakat setempat, salah satunya yaitu Covid-19, dalam hal ini pengelola dan masyarakat setempat telah bekerja sama dengan tenaga kesehatan dan juga pihak lain yang terkait untuk bersama-sama membuat suatu upaya menanggulangi penyebaran virus covid 19 di kawasan wisata Air Terjun

Pendanaan yang ada di kawasan wisata Air Terjun ini juga dikelola dengan baik, namun masih perlu lagi untuk peningkatan SDM di lokasi ini

dengan di adakanya pelatihan – pelatihan khusus supaya kawasan wisata ini memiliki SDM yang bagus dan dapat menambah peningkatan kawasan wisata Air Terjun Dolo

B. Saran

Pada akhir penulisan artikel ilmiah ini, penulis ingin memberikan saran yang mungkin dapat dilakukan dalam upaya-upaya pengembangan kawasan wisata Air Terjun Dolo. Adapun saran-saran sebagai berikut:

1. Meningkatkan berbagai fasilitas-fasilitas yang kurang memadai untuk memberikan kenyamanan lebih pada wisatawan yang berkunjung ke kawasan wisata Air Terjun Dolo.
2. Memanfaatkan potensi-potensi alam yang ada di sekitar lokasi wisata, seperti contoh dengan menambahkan spot foto sehingga menambah minat wisatawan yang datang.
3. Meningkatkan promosi dengan berbagai media seperti banner, baliho, ataupun dengan memanfaatkan media elektronik dan sosial media agar lebih dikenal wisatawan.
4. Meningkatkan mutu pelayanan agar wisatawan lebih merasa nyaman saat berkunjung.
5. Memperkuat hubungan organisasi antara pemerintah dan masyarakat setempat supaya memiliki sinergi yang baik untuk pengembangan dan pembangunan bersama kawasan wisata Air Terjun Dolo.