

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Indonesia merupakan negara yang memiliki keanekaragaman sumber daya, suku, budaya, dan bahasa. Hampir di seluruh daerah di nusantara memiliki potensi wisata yang mampu dikembangkan berdasarkan keunikan maupun ciri khas yang berasal dari alam maupun buatan. Tidak semua daerah memiliki destinasi wisata yang sama, sehingga banyak peluang untuk mengembangkan potensi pariwisata guna meningkatkan devisa bagi negara. Devisa tersebut dapat digunakan untuk menunjang kesejahteraan masyarakat. Sebuah destinasi wisata tidak akan berjalan dengan lancar apabila tidak adanya dukungan dari pihak-pihak yang menjalankan pariwisata seperti pemerintah, investor, dan masyarakat yang berperan sebagai promotor.

Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu merupakan salah satu tempat wisata yang ada di Glemore tepatnya di Desa Kendenglembu yang diresmikan pada Februari 2019. Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu salah satu destinasi wisata yang dimiliki oleh PTPN XII yang berada di kawasan *Afdeling* Pagergunung. *Afdeling* Pagergunung PTPN XII dikenal sebagai penghasil kakao berkualitas terbaik sedunia. Hasil kopi di olah secara alami sehingga bisa menghasilkan rasa yang nikmat dan lezat. Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu sejauh ini belum memiliki pesaing hal ini menjadikan Agrowisata Doesoen Kakao sebagai tempat wisata yang unggul. Aksesibilitas yang mendukung membuat membuat

wisatawan dapat berkunjung ke Agrowisata Doesoen Kakao dengan mudah dan tanpa hambatan maka tidak heran jika jumlah kunjungan wisatawan cukup banyak.

Agrowisata Doesoen Kakao meningkatkan fasilitas untuk menerapkan protocol Kesehatan yang sudah ditentukan oleh pemerintah. Fasilitas yang disediakan yaitu tempat cuci tangan, pengecekan suhu badan. Selain itu juga menghimbau wisatawan untuk menggunakan masker dan tidak berkerumun.

Selain aksesibilitas dan fasilitas, hal lain yang dianggap perlu untuk dilakukan adalah strategi promosi untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Jumlah wisatawan sangat penting dan memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap pengembangan suatu destinasi wisata. Agrowisata Doesoen Kakao menerapkan strategi wisata melalui social media. Karena promosi berpengaruh terhadap pengembangan destinasi wisata. Dan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, sehingga pendapatan akan mengalami peningkatan.

## **B. SARAN**

Adapun saran yang disampaikan dalam pengelolaan objek Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu adalah sebagai berikut:

1. Pengelola diharapkan menambah fasilitas dan atraksi yang masih kurang serta melakukan perawatan terhadap fasilitas dan atraksi yang sudah ada.
2. Mengingat pada kondisi seperti saat ini, sebaiknya pihak pengelola terus meningkatkan fasilitas dalam penerapan protocol Kesehatan.

Yang dimaksud adalah disediakan tempat cuci tangan di area Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu. Untuk memudahkan wisatawan dalam menerapkan protocol Kesehatan.

3. Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu memiliki potensi yang bagus. Sebaiknya pihak pengelola terus mengembangkan potensi yang berbeda sehingga wisatawan tidak merasa jenuh dengan potensi yang ada saat ini.
4. Perlu adanya pelatihan kepariwisataan untuk Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada, guna meningkatkan skill dan pengetahuan dari setiap individu yang ikut ambil andil dalam mengembangkan Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu. Sehingga mampu menciptakan suatu inovasi baru dan kreatif untuk mengembangkan potensi yang sudah ada.
5. Memaksimalkan promosi khususnya ketika acara pagelaran kesenian akan berlangsung.