

**PENGEMBANGAN AGROWISATA DOESOEN KAKAO  
KENDENGLERMBU GLEMORE DI BANYUWANGI  
JAWA TIMUR PADA MASA COVID-19**

**Ida Frianti**

**2005459**

**ABSTRAK**

Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu merupakan salah satu tempat wisata yang ada di Glemore tepatnya di Desa Kendenglembu. Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu salah satu destinasi wisata yang dimiliki oleh PTPN XII yang berada di kawasan Afdeling Pagergunung dikenal sebagai penghasil kakao berkualitas terbaik sedunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang pengembangan strategi agrowisata pada masa pandemi covid-19. Penulis memilih Agrowisata Doesoen Kakao karena menurut penulis destinasi wisata ini memiliki agrowisata yang menarik dan tidak kalah jauh dengan destinasi wisata yang ada di sekitar wisata Glemore. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi serta menganalisisnya dengan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi yang perlu dilakukan pada masa pandemi covid-19 adalah 1) menambah fasilitas dan atraksi 2) meningkatkan fasilitas dalam penerapan protokol kesehatan 3) meningkatkan promosi/memaksimalkan promosi khususnya ketika acara pagelaran kesenian akan berlangsung.

**Kata Kunci : Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu, Pengembangan, Metode.**

**PENGEMBANGAN AGROWISATA DOESOEN KAKAO  
KENDENGLEMBU GLEMORE DI BANYUWANGI  
JAWA TIMUR PADA MASA COVID-19**

**Ida Frianti**

**2005459**

**ABSTRACT**

*Agro Tourism Doesoen Kakao Kendenglembu is one of the tourist attractions in Glemore, precisely in Kendenglembu Village. Doesoen Cocoa Kendenglembu Agrotourism, one of the tourist destinations owned by PTPN XII, located in the Afdeling Pagergunung area, is known as a producer of the best quality cocoa in the world. This study aims to examine the development of agro-tourism strategies during the Covid-19 pandemic. The author chose Doesoen Kakao Agro tourism because according to the author, this tourist destination has an interesting agro-tourism and is not far behind with tourist destinations around Glemore tourism. This research uses qualitative methods, data collection by means of observation, interviews, documentation and triangulation and analyzes it with a SWOT analysis. The results of this study indicate the strategies that need to be carried out during the Covid-19 pandemic are 1) adding facilities and attractions 2) improving facilities in implementing health protocols 3) increasing promotion/maximize promotion, especially when art performances will take place.*

***Keyword : Agrowisata Doesoen Kakao Kendenglembu, Development, Method.***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>5</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>5</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>5</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>12</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>E. Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>F. Linieritas Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>G. Sistematika Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
<b>A. Kajian Literatur .....</b>	<b>17</b>
<b>B. Kajian Teori.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODOLOGI DAN DATA .....</b>	<b>24</b>
<b>A. Metodologi .....</b>	<b>24</b>

<b>B. Data .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
<b>A. Hasil.....</b>	<b>33</b>
<b>B. Pembahasan dan Jawaban Rumusan Masalah .....</b>	<b>74</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>83</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
<b>A. SIMPULAN .....</b>	<b>83</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>84</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>
<b>BIODATA MAHASISWA .....</b>	<b>91</b>