

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam perkembangan industri pariwisata di Indonesia sedang digencarkan, karena sektor ini mampu mendapatkan devisa negara, yang berkaitan dengan *Travel Agent*, Transportasi, Akomodasi, Atraksi Wisata, pusat oleh-oleh dan *souvenir* atau wisata belanja (Suwarti, 2017: 39). Dunia pariwisata mulai disadari sebagai peluang baru disekitar bisnis dan perdagangan. Industri pariwisata mempunyai potensi cukup besar karena mendatangkan devisa yang besar. Hal ini dapat menunjang tingkat kesejahteraan hidup rakyat (Suhendroyono., & Novitasari. 2016: 43).

Hampir sebagian wilayah di Indonesia mengandalkan pariwisata sebagai sektor unggulan yang akan menjadi penopang perekonomian di daerah tersebut. Salah satunya adalah dengan dalam bentuk sektor pembangunan pariwisata yang akan menjadi sumber daya untuk mendukung potensi lokal di area tersebut sehingga mampu untuk memperkecil kemungkinan kesenjangan yang mungkin saja terjadi dengan daerah lainnya. Pariwisata juga merupakan sebuah kegiatan industri yang selalu berkembang setiap waktu, dan akan memberikan dampak positif dan juga negatif secara langsung maupun tidak langsung (Bima., & Lana. 2016: 11).

Kota Batu merupakan salah satu kota di Provinsi Jawa Timur yang memiliki potensi wisata yang luar biasa terutama untuk wisata alam. Kota Batu menjadi wilayah penghubung yang menghubungkan antara Malang

menuju Kediri dan juga dari Malang ke Jombang. Letak yang cukup strategis sehingga berpeluang untuk meningkatkan sektor perekonomian, perhubungan dan pariwisata, serta sector lainnya. Hal ini terlihat jelas dengan perkembangan pariwisata yang ada di Kota Batu menjadi salah satu parameter keberhasilan dibidang perekonomian. Keberhasilan itu dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan di Kota Batu. Salah satu tujuan wisata di Kota Batu adalah obyek wisata Omah Kayu Paralayang.

Setiap obyek wisata memiliki karakteristik dan keunikan sendiri yang tidak dimiliki oleh obyek wisata lainnya (Syaifulloh, 2017: 65). Wilayah Kota Batu berada di kaki dan lereng pegunungan, serta ada beberapa gunung yang mengelilingi Kota Batu, diantaranya adalah Gunung Anjasmoro, Gunung Arjuno, Gunung Banyak, Gunung Kawi dan masih banyak lagi. Obyek wisata Omah Kayu Paralayang terletak di area pegunungan Gunung Banyak. Dengan ini Omah Kayu Paralayang sangat unggul dalam menyuguhkan keindahan alam yang dimilikinya, yang juga memiliki daya tarik minat khusus bagi wisatawan yaitu wahana Paralayang, wisata kuliner dan juga penginapannya.

Pandemi Covid-19 merupakan penyebaran penyakit yang disebabkan oleh jenis coronavirus yang baru ditemukan. Virus baru dan penyakit yang disebabkan ini tidak dikenal sebelum mulainya wabah di Wuhan, Tiongkok, pada bulan Desember 2019. Covid-19 ini saat ini menjadi sebuah pandemi yang terjadi di banyak negara termasuk Indonesia. Hal ini sangat berdampak pada berbagai sektor kehidupan, baik kesehatan, ekonomi, pendidikan serta pariwisata. Salah satu sektor pariwisata yang terkena dampak dari Covid-19

adalah obyek wisata Omah Kayu Paralayang. Oleh karena itu, Artikel Ilmiah ini disusun untuk mengidentifikasi dampak pandemi Covid-19 terhadap pengembangan Omah Kayu Paralayang Kota Batu di Malang Jawa Timur. Sehingga pengembangan Omah Kayu Paralayang dapat diperbaiki menjadi lebih baik.

B. Rumusan Masalah

Bedasarkan pada latar belakang di atas, maka ada beberapa hal yang perlu dirumuskan dalam permasalahan yang dikaji agar penulis dapat dengan mudah menyusun alur pemikiran yang dibahas. Rumusan masalah tersebut antara lain :

1. Bagaimana upaya pengembangan obyek wisata Omah Kayu Paralayang untuk menjadi obyek wisata unggulan di Kota Batu?
2. Bagaimana dampak pandemi Covid-19 terhadap pengembangan Omah Kayu Paralayang Kota Batu?
3. Bagaimana upaya pemerintah dan masyarakat dalam mengatasi dampak dari pandemi Covid-19 di Kota Batu?

C. Tujuan Penelitian

Penulisan ini dilakukan untuk menjawab rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, adapun tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Mengetahui strategi pengembangan dan penanganan yang dilakukan pengelola Omah Kayu Paralayang di era pandemi Covid-19.
2. Mengetahui dampak Covid-19 terhadap pengembangan obyek wisata Omah Kayu Paralayang.

3. Mengetahui potensi lebih yang dapat ditingkatkan oleh obyek wisata Omah Kayu Paralayang.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang penulis simpulkan dalam penelitian ini diantaranya adalah:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman dan peningkatan wawasan serta pengalaman dalam kaitannya dengan ilmu kepariwisataan bagi penulis, khususnya terkait dengan pengembangan pariwisata pada suatu destinasi. Serta sebagai pemenuhan prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata.

2. Bagi Akademis

Bagi Lembaga Pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM) Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi serta dapat menjadi acuan kepustakaan atau literatur bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo maupun di lembaga pendidikan lainnya.

3. Bagi Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi pemerintah daerah khususnya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Malang untuk area Kota Batu dalam menerapkan kebijakan dan promosi pengembangan pariwisata setelah terdampak pandemi Covid-19.

4. Bagi Masyarakat

Dari hasil penelitian ini diharapkan kepada masyarakat untuk dapat lebih mengetahui potensi wisata yang ada disekitar mereka serta mengetahui tahapan tahapan yang harus dilakukan untuk beradaptasi serta menyikapi setelah pandemi Covid-19.

E. Batasan Masalah Penelitian

Pembatasan masalah dilakukan untuk mempermudah penulis dalam melakukan suatu penelitian dengan arah dan maksud yang jelas. Kemudian bagi pembaca agar mengetahui sejauh mana batas masalah yang dibahas oleh penulis. Batasan masalah dalam artikel ilmiah ini yaitu untuk mengetahui dampak pandemi Covid-19 terhadap pengembangan obyek wisata Omah Kayu Paralayang Kota Batu Di Malang Jawa Timur.

F. Linieritas Tema Penelitian

Dalam penelitian ini penulis memilih tema yang berkaitan tentang Destinasi yang mana berhubungan dengan *Domestic Case Study* yang penulis ambil dengan judul "Pesona Keunikan Kebun Binatang Gembira Loka Di Yogyakarta" serta *Foreign Case Study* yang juga penulis mengambil tema destinasi dengan judul "*Gardens By The Bay* Sebagai Daya Tarik Wisata Favorit Di Singapura" dan Artikel Imiah yang berjudul "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pengembangan Wisata Omah Kayu Paralayang Kota Batu Di Malang Jawa Timur" sehingga terdapat hubungan yang linier dalam penelitian ini.

G. Sistematika Tulisan

Sistematika dalam penulisan artikel ilmiah ini, sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang, pada bagian ini menjabarkan argumentasi dan faktor-faktor yang mendasari penelitian ini.
- B. Rumusan Masalah, pada bagian ini menunjukkan masalah-masalah yang akan diteliti.
- C. Tujuan Penelitian, pada bagian ini mengungkapkan tujuan umum dan khusus dari kegiatan penelitian.
- D. Manfaat Penelitian, pada bagian ini mengungkapkan dari adanya penelitian.
- E. Batasan Masalah Penelitian, merupakan cangkupan dan batasan dalam penelitian.
- F. Linieritas Penelitian, pada bagian menjabarkan keselarasan penelitian dengan penelitian sebelumnya.
- G. Sistematika Tulisan, menjabarkan sistematikan penulisan dalam penelitian ini.

BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI

- A. Kajian Literatur, pada bagian menjelaskan tentang teori-teori yang diambil dari jurnal penelitian sebelumnya.
- B. Kajian Teori, pada bagian ini menjelaskan teori pokok dalam penelitian.

BAB III METODOLOGI DAN DATA

- A. Metodologi, merupakan penjelasan tentang metodologi yang digunakan dalam penelitian ini.

- B. Data, merupakan penjelasan jenis data, teknik pengumpulan data, dan teknik pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- A. Hasil, menjelaskan hasil dari penelitian.
- B. Pembahasan, menjabarkan tentang hasil analisis dan jawaban dari rumusan masalah.

BAB VI PENUTUP

- A. Simpulan, merupakan kesimpulan yang diambil dari kegiatan penelitian.
- B. Saran, merupakan saran-saran yang diberikan dari penulis kepada pihak-pihak tertentu.