

DAFTAR PUSTAKA

- Deskarina, R. (2017). Pengembangan kampung wisata batik kauman surakarta dengan penguatan karakter sebagai kampung konservasi. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(03), 39-52.
- Devy, H. A., & Soemanto, R. B. (2017). Pengembangan obyek dan daya tarik wisata alam sebagai daerah tujuan wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal sosiologi dilema*, 32(1), 34-44.
- Irawati, N., & Prakoso, A. A. (2016). Terapan Brand “Jogja Istimewa” terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Community Based Tourism (CBT) di Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataan*, 10(3), 65-80.
- Nugraheni, A. I. P., Nugraha, B. S., Yuda, N. P., & Pancawati, N. (2019). Persepsi Generasi Milenial Indonesia Terhadap Pariwisata Yang Berkelanjutan. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 13(1).
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 17(2), 58-70.
- Remetwa, M. G. K., Ardianto, Y. T., & Sisharini, N. (2018). Analisis Strategi Dan Sistem Informasi Manajemen dengan Menggunakan Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) Pada Kantor Pos Malang 65100. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 38-45.
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 155-165.
- Safiti, K. (2019). Pengembangan wisata di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(2).

- Sondak, S. H., Taroreh, R. N., & Uhing, Y. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Sugihamretha, I. D. G. (2020). Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. *The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 191-206.
- Suwarti, S. (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 11(01), 39-46.
- Suwarti, S., & Yuliamir, H. (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 13(1).
- Syaifulloh, M. (2017). Strategi Pengembangan Desa Wisata Pulesari Sebagai Daya Tarik Wisata Di Sleman Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 11(1).
- Hidayah, N. (2019). Pemasaran Destinasi Pariwisata. Bandung : *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.

<https://sipppa.ciptakarya.pu.go.id/> diakses pada 7 Februari 2021