

STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI DANAU FRAMU SEBAGAI WISATA BAHARI DIMAYBRAT PAPUA BARAT PASCA COVID-19

Dajukan Oleh :

MEFANTRI SENTUF

173265

ABSTRACT

Tourism in Maybrat Regency is an area that has great potential to be developed into marine tourism, and has the opportunity to be developed more modernly. The area has various tourist attractions, both nature tourism, historical tourism and cultural tourism. Therefore, a strategy is needed to develop Lake Framu so that it can develop and increase the interest of tourists to visit. In this study the authors used qualitative research methods. Data collection is conducted with interviews, observations, and documentation.

Data processing techniques are performed with data reduction. Presentation of data, done for withdrawal of conclusions and verification. From the results of analysis can be known that the potentials in Lake Framu namely lakes that have relatively flat surfaces, clear lake water, suitable for diving lovers and From the results of research is also known factors supporting the development strategy of Lake Framu is ease of transportation, guaranteed safety, and development of various government projects. Meanwhile, the inhibitory factor of Lake Framu's development strategy is conflicting resources and objectives.

Keywords: Development, Framu Lake, Tourism, Maybrat Regency

Pariwisata di daerah Kabupaten Maybrat merupakan kawasan yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi wisata marine, dan berpeluang untuk dikembangkan lebih modern lagi. Daerah ini memiliki obyek wisata yang beragam, baik wisata alam, wisata sejarah maupun wisata budaya. Oleh karena itu, diperlukan strategi untuk mengembangkan Danau Framu sehingga dapat mengembangkan dan meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik pengolahan data dilakukan dengan reduksi data. Penyajian data, dilakukan untuk penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa Potensi-potensi yang ada di Danau Framu yaitu Danau yang memiliki permukaannya relatif datar, air Dananya jernih, cocok untuk para pecinta diving dan Dari hasil penelitian juga diketahui faktor pendukung strategi pengembangan Danau Framu adalah kemudahan transportasi, keamanan yang terjamin, dan pengembangan berbagai proyek pemerintah. Sedangkan faktor penghambat strategi pengembangan Danau Framu adalah sumber daya dan tujuan-tujuan yang bertentangan.

Kata Kunci: Pengembangan, Danau Framu, Wisata, Kabupaten Maybra