

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pengembangan Wisata Tani Desa Betet Sebagai Destinasi Wisata Baru di Kabupaten Nganjuk Jawa Timur Pada Masa Pandemi *Covid-19*”, bertujuan untuk mengetahui potensi-potensi yang dimiliki obyek Wisata Tani Desa Betet di Nganjuk, meningkatkan kunjungan wisatawan, dan mengembangkan pengelolaan pariwisata dan memperbaiki fasilitas serta inovasi atraksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, pengambilan data melalui yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan data yaitu reduksi, proses penyajian data, proses penarikan kesimpulan dan triangulasi. Hasil dari penelitian ini yaitu pengembangan Wisata Tani Desa Betet yang tepat berdasarkan analisis SWOT adalah mengerahkan semua faktor kekuatan dan keunikan di wisata ini dengan peluang yang mendukung seperti peluang pasar yang terbuka luas dikarenakan wisata ini ditujukan untuk semua kalangan.

Kata Kunci: Wisata Tani Betet, Wisata Nganjuk, Pengembangan.