

**STRATEGI PROMOSI COTO SEBAGAI IKON DESTINASI
LEGO LEGO PADA ERA COVID-19
DI KOTA MAKASSAR**



ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

Disusun Oleh :

Nama : Muh Yusri Mappadeceng Kaharuddin
NIM : 2005498
Semester : VIII
Jurusan : Pariwisata
Jenjang : Strata Satu/S-1 Alih Jalur

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STIPRAM)
YOGYAKARTA
2021**