

STRATEGI PROMOSI COTO SEBAGAI IKON DESTINASI LEGO LEGO PADA ERA COVID-19 DI KOTA MAKASSAR

Muh Yusri Mappadeceng Kaharuddin 2005498 S1 Pariwisata

ABSTRAK

Coto Makassar yang ada di kego lego merupakan salah satu kuliner khas yang ada di Kota Makassar. Kuliner ini merupakan ciri khas daerah yang perlu untuk di lestarikan dan di promosikan. Pada era adaptasi kebiasaan baru ini pengelola telah melakukan kegiatan pelestarian dan promosi, walaupun masih ada sedikit kekurangan dalam operasionalnya. Penelitian ini dilakukan untuk menemukan apa saja promosi coto Makassar di lego lego, untuk lebih meningkatkan kunjungan wisata. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan analisis SWOT.

Kata Kunci: Coto Makassar, Lego Lego, Era Adaptasi Kebiasaan Baru