

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Dari penelitian yang penulis lakukan maka dapat disimpulkan bahwa, History Of Java Museum sangat mengunggulkan teknologi Augmented Realitynya yang tidak ditemukan ditempat lainnya, dimana wisatawan bisa mendapatkan informasi berbentuk suara maupun gambar digital berbentuk 3D melalui pendekatan kamera. Promosi yang dilakukan oleh pihak History Of Java Museum pun telah beragam dimana mereka menggunakan media sosial sebagai alat promosi dan juga melakukan sales visit ke berbagai instansi, namun di era adaptasi kebiasaan baru ini mereka tidak melakukan sales visit . dari segi potensi, aksesibilitas, dan fasilitas dan atraksi pun History Of Java Museum sudah cukup unggul dari para pesaingnya. Di era adaptasi kebiasaan baru ini, dimana terjadinya jumlah penurunan pengunjung maka pengelola pun memutuskan untuk mengurangi staff yang ada di sana, dari segi protokol kesehatan yang diterapkan disini pun telah cukup baik dimana wisatawan harus menggunakan masker selama berada di museum dan diharuskan untuk menjaga jarak atau tidak berkerumun.

B. SARAN

Dari penelitian yang penulis lakukan, ada beberapa saran yang dapat penulis berikan yang diharapkan dapat bermanfaat, diantaranya sebagai berikut:

1. Mengoptimalkan Memperluas hubungan kerja sama dalam segment pasar , seperti sekolah, instansi, pemerintah , maupun industri pariwisata.
2. Melakukan promosi sales visit ke luar DIY jika di rasa telah kondisi memungkinkan untuk melakukan promosi secara offline
3. Bagi penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif bertujuan supaya pada penelitian berikutnya dapat mengetahui lebih rinci mengenai pendapat maupun hal yang bersangkutan dengan strategi promosi History Of Java.