

**STRATEGI PROMOSI HISTORY OF JAVA MUSEUM
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN
WISATAWAN
DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA
DI MASA ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

Diajukan Oleh :

Pascatama Benarivo Hendra W
2005503

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Promosi History Of Java Museum Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Bantul. Penelitian dilakukan untuk mengetahui faktor lingkungan internal dan eksternal di History Of Java Museum serta mengetahui strategi promosi yang tepat berdasarkan analisis SWOT.

Penelitian ini dilakukan di History Of Java Museum pada bulan April 2021. Data penelitian ini diperoleh dari proses wawancara dengan Ketua yayasan dan pengelola History Of Java Museum. Selain wawancara data penelitian juga diperoleh dari penyebaran kuisioner yang disebarkan kepada 10 responden yang terdiri dari 9 orang staff museum dan satu orang lainnya dari bagian *guide*. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis SWOT dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Analisis SWOT yang terdiri dari kekuatan, kelemahan dan peluang ancaman.

Fokus History Of Java Museum adalah meminimalkan masalah-masalah internal sehingga dapat merebut peluang pasar yang lebih baik. Perbaikan masalah internal berpengaruh pada strategi promosi yang akan digunakan untuk meraih peluang pasar History Of Java Museum. *Weaknesses-opportunities* (WO) dimana strategi yang tercipta antara lain penambahan media periklanan, melakukan *personal selling* di berbagai daerah.

Kata Kunci : Strategi Promosi, History Of Java Museum, Yogyakarta