

DAFTAR PUSTAKA

- Damiasih, Ria Eka. September 2017. Jurnal Stipram vol 11. “Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata Di Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta” <http://ejournal.stipram.net/>
- Darcy dan Buhalis, 2011:10.”Accessible Tourism : Concepts & Issues
- Haritsah Kusumaningrum. Vol 12 No 3 (2018): Jurnal Kepariwisata”Kajian Kebutuhan Wisatawan Difabel dalam Berwisata”<http://ejournal.stipram.net/>
- Moch.Nur Syamsu. 2018. *Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta*: Jurnal Kepariwisata, Vol 12, No. 3 (2018): 71-84.<http://ejournal.stipram.net/>
- Marpaung, . 2002:49. “ Pengantar Pariwisata Bandung : Alfabeta
- Mill, R. C. 2000:193. “ The Tourism : Internasional Bussiness. NJ:Prentice Hall
- M. Syaifulloh, M. 2017 “Strategi Pengembangan Desa Wisata Pulesari Sebagai Daya Tarik Wisata Di Sleman Yogyakarta
- Nur, Rosalina dan Yerika Ayu S. Mei 2018. “Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemandirian Fisikal Daerah Kabupaten Pacitan (Penetapan Kawasan Geopark Gunung Sewu)”. <http://ejournal.stipram.net/>

- Pendit (1994:38) ."Pendit. Nyoman S. 1994. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar. Perdana. Jakarta.
- Suhendroyono, S., & Novitasari, R. 2016."Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung sebagai Ikon Wasata Berbasis Budaya di Gunungkidul Yogyakarta"<http://ejournal.stipram.net/>
- Soebyanto Oentoeng. 2018:2 "Analisis Potensi Pantai Glagah Sebagai Ekowisata Unggulan Di Kabupaten Kulonprogo"
<http://ejournal.stipram.net/>
- Sugiyono, 2015:1. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung Alfabeta
- Sugiyono. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung
- Sugiyono. 2016. Memahami Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta
- Saifuddin Azwar, 2014:91. " Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Tourism Introduction for Hospitality Tourism IntroductionFor Hospitality: Edisi Pertama: September 2016 (ISDARMANTO. SE, MM, M.Par)<http://repository.stipram.ac.id>
- Yoeti, O.A. 1982:107. "Perencanaan Strategis Pemasaran daerah Tujuan Wisata. Jakarta: PT Pradnya Paramita."
- Yoeti, O.A. 1985. "Pemasaran Pariwisata Bandung:Angkasa."