

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, S. dan Arinaty, D. (2019). “Pengembangan dan Inovasi Makanan Tradisional Galendo Khas Ciamis Jawa Barat Dengan Pendekatan *Design Thinking*”. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Bandung*, pp. 2 – 9.
- Anjani, H. D., Irham, I. and Waluyati, L. R. (2019) ‘Relationship of 7P Marketing Mix and Consumers’ Loyalty in Traditional Markets’, *Agro Ekonomi*, 29(2), p. 261.
- Curatman A., Rahmadi, Maulany, S., Ikhsani, M. . (2016) ‘Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon’, *Jurnal Logika*, XVIII(3), pp. 61–75.
- Dwina, I. (2020) ‘Melemahnya Ekonomi Indonesia Akibat Covid-19’, *Socarxiv Papers*, pp. 1–5.
- Effendy, A. A. and Sunarsi, D. (2020) ‘Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan’, *JURNAL ILMIAH MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), pp. 702–714.
- Fanaqi, C. and Pratiwi, R. M. (2020) ‘Strategi Branding Pelaku Usaha Pariwisata di Masa Pandemi’, *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 2(4), pp. 263–273.
- Harrington, R. J., Ottenbacher, M. C., & Fauser, S. (2017). QSR brand value. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(1), 551–570.

- Hitchcock, M. (2016). "Souvenirs: The material of Culture Tourism". Routledge Revival, New York, pp. 15.
- Holloway, C. J. dan Humphreys, C. (2019). "The Business of Tourism". Sage Publication Ltd. London, pp. 3-4.
- Indrawati, Komang Ayu Pradnya, D. (2017) 'Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali', *Analisis Pariwisata*, 17(2), pp. 78–83.
- Junaidi, R. and Susanti, F. (2019) 'Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat', pp. 1–13
- Margono, S. (2018). Upaya Meningkatkan Daya Tarik Produk Makanan Dan Minuman Oleh-Oleh Di Tempat Destinasi Wisata Melalui Kajian Tanda Pada Desain Kemasan. *WIDYAKALA: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, 5(1), 66-76.
- Philip Kotler & Kevin Keller & Delphine Manceau & Aurélie Hemonnet-Goujot, 2019. "Marketing Management (16e édition)," Post-Print hal-02176421, HAL.
- Saputri, A. M. J. and Widyaningsih, Y. A. (2020) '*Management of Culinary Tourism Products in Gunung Kidul Districts*', 406(Iconhomecs 2019), pp. 196–199.
- Rasyad, R. (2020). "Metode Statistik Deskriptif untuk Umum". *Grasindo*, Jakarta, pp. 7
- Rif'an, A. A. and Ragil, C. (2018) 'Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata Pantai Parangtritis', *Reka Ruang*, 2(2), pp. 63–74.

Rijali, A. (2019) ‘Analisis Data Kualitatif [Qualitative Data Analysis]’,
Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), p. 81.

Sunaryo, N. A., Darma Putra, I. N. and Dewi, M. H. U. (2019) ‘Perkembangan
Wisata Belanja “Oleh-Oleh Makanan” di Kota Malang’, *Jurnal Master
Pariwisata (JUMPA)*, 6, p. 25.

Syamsu, N, M. (2018). Study Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi
Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat, Desa
Jatimulyo Kulonprogo. *jurnal kepariwisataan*, 12(3), 31 - 35.
<http://ejournal.stipram.ac.id/>

LAMPIRAN



Gambar 11. Produk belalang goreng Gunungkidul

Sumber: Dokumen pribadi, 2021



Gambar 12. Produk belalang goreng Gunungkidul siap dijual

Sumber: Dokumen pribadi, 2021



Gambar 13. Tempat Pelaku Usaha Produk belalang Gunungkidul

Sumber: Dokumen pribadi, 2021



Gambar 14. Wawancara dengan pelaku Usaha

Sumber: Dokumen pribadi, 2021



Gambar 15. Salah Satu proses pembuatan produk belalang

Sumber: Dokumen pribadi, 2021



Gambar 16. Salah Satu Proses pembuatan produk belalang

Sumber: Dokumen pribadi, 2021



Gambar 17. Wawancara dengan Pak Supomo sebagai informan inti

Sumber: Dokumen pribadi, 2021



Gambar 18. Produk belalang goreng siap dijual

Sumber: Dokumen pribadi 2021

RIWAYAT HIDUP



Putradji Maulidimas lahir di Curug, Kabupaten Tangerang, Banten pada 24 Agustus 1994. Anak kedua dari tiga bersaudara pasangan dari H.Murwadji, SH, MM, dan Hj.Is Riana Putri. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Islamic Village, Kabupaten Tangerang pada tahun 2006 dan melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 9 Kota Tangerang dan tamat pada tahun 2009, kemudian Putradji melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 5 Kota Tangerang dan lulus pada tahun 2012.

Pada tahun 2012 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi swasta, tepatnya Akademi Pariwisata NHI Bandung dan menempuh pendidikan pada jenjang Diploma III program studi Manajemen Perhotelan dan lulus pada tahun 2016. Setelah lulus penulis bekerja di Bateel International Qatar pada 2017, Shangri-la Barr Al Jissah Resort Oman 2018, dan Doubletree By Hilton Jakarta Diponegoro pada 2019 sampai dengan 2020. Penulis melanjutkan pendidikan strata satu (S1) pada tahun 2020 di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.