

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK BELALANG
SEBAGAI BUAH TANGAN UNTUK WISATAWAN
DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL
PADA MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**



ARTIKEL ILMIAH

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

Disusun oleh:

Nama : Putradji Maulidimas
NIM : 2005540
Jurusan : Pariwisata
Program Studi : Pariwisata
Jenjang : Strata-satu/S-1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STIPRAM)

YOGYAKARTA

2021