

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK BELALANG  
SEBAGAI BUAH TANGAN UNTUK WISATAWAN  
DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL  
PADA MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**



**ARTIKEL ILMIAH**

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

Disusun oleh:

Nama : Putradji Maulidimas  
NIM : 2005540  
Jurusan : Pariwisata  
Program Studi : Pariwisata  
Jenjang : Strata-satu/S-1

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STIPRAM)**

**YOGYAKARTA**

**2021**