

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dalam penelitian yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Belalang Sebagai Buah Tangan Wisatawan Di Kabupaten Gunungkidul Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru”, Strategi pemasaran merupakan aspek yang sangat penting dalam menjual suatu produk usaha seperti *oleh-oleh* produk belalang Kabupaten Gunungkidul. Tujuan penerapan strategi pemasaran pada produk belalang adalah untuk meningkatkan penjualan, memperluas segementasi, memahami karakter para calon pembeli dan wisatawan. Dengan adanya pandemi *Covid-19*, dimana sangat berdampak terhadap perekonomian dalam dunia usaha dan pariwisata, maka para pelaku usaha harus beradaptasi untuk tetap dapat mempertahankan keberlangsungan penjualan produk belalang khas Gunungkidul.

Penerapan dari hasil analisis faktor internal, eksternal, dan bauran pemasaran pada produk belalang Gunungkidul pada masa adaptasi kebiasaan baru memiliki potensi untuk dapat dipertahankan, dikembangkan, dan menjadi buah tangan khas Gunungkidul untuk wisatawan secara berkelanjutan. Selain itu dengan penerapan matriks *SWOT* para pelaku usaha dapat memanfaatkan sisi keunggulan dan meminimalisir kelemahan pada produk belalang, serta dapat memajukan produk belalang sebagai ikon utama kuliner khas Kabupaten Gunungkidul.

## B. Saran

Berdasarkan hasil analisis keseluruhan terhadap Produk Belalang Kabupaten Gunungkidul, maka dapat penulis berikan saran-saran yang dapat diterapkan oleh pihak terkait. Adapun saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut:

1. Untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan:
  - a. Pemerintah perlu mencari jalan keluar untuk membuat tempat *oleh-oleh* khusus penjualan produk belalang agar dapat meyakinkan wisatawan sebagai calon pembeli produk belalang.
  - b. Diharapkan pemerintah dan akademisi dapat memberi pelatihan kepada pelaku usaha dan terlibat untuk mengembangkan usaha produk belalang. Keterlibatan pemerintah dan akademisi sekiranya sangat penting untuk menjadikan produk belalang sebagai produk yang menjadi *oleh-oleh* kuliner utama khas Gunungkidul.
  - c. Diharapkan pemerintah membuat program khusus untuk pengenalan produk belalang secara menyeluruh dan mendaftarkan kuliner belalang secara resmi di dinas pariwisata dan kebudayaan sebagai kuliner khas Gunungkidul.
2. Untuk Masyarakat dan Pelaku Usaha Produk Belalang Gunungkidul:
  - a. Untuk meningkatkan penjualan belalang secara berkelanjutan, para pelaku usaha harus dapat mengembangkan dan menerapkan ide yang inovatif terhadap produk belalang khas Gunungkidul.

- b. Produk belalang dapat dijadikan sebagai paket *secondary items* pada suatu daya tarik wisata di Kabupaten Gunungkidul agar dapat dikenal dan meningkatkan eksistensi nya secara meluas kepada wisatawan.
- c. Meningkatkan cara pengolahan produk belalang dengan menerapkan metode kebersihan dalam proses pembuatan produk belalang selama era adaptasi kebiasaan baru.