

**PENGELOLAAN AIR TERJUN KULUKUBUK BERBASIS EKOWISATA  
DI KEPULAUAN MENTAWAI PROVINSI SUMATRA BARAT PADA  
ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

*Abstract*

Disusun Oleh :

Raimundus Dwi Setyawan

Nim: 162175

Air Terjun Kulukubuk adalah salah satu daerah tujuan wisata yang kawasannya masih asli dan alami. Pengelolaan dan pemasaran yang dilakukan pada air terjun kulukubuk belum maksimal. Hal itu disebabkan oleh infrastruktur yang kurang memadai sehingga kawasannya masih terisolasi, wisatawan jarang berkunjung dan pengelolaan masih terbatas. Teknologi untuk promosi dan aksesibilitas masih minim dan regulasi masih belum mendukung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan analisis data menggunakan SWOT. Hasil analisis SWOT diperoleh beberapa saran strategi, yaitu: 1) Pengelolaan perlu adanya dukungan regulasi. 2) Mengoptimalkan ketrampilan SDM 3) Pengemasan produk ekowisata yang menarik 4) Kerjasama yang baik antara stakeholder. Sedangkan strategi pemasarannya yaitu: 1) Menentukan pangsa pasar. 2) Membangun kemudahan akses untuk menarik pangsa pasar. 3) Melakukan kegiatan promosi dan pemasaran di media cetak maupun online dalam bentuk brand destinasi maupun spesifikasi produk yang akan ditawarkan kepada wisatawan.

**Keyword:** Promosi, Wisatawan, Sumber Daya Manusia, Ekowisata, Strategi pengelolaan, Strategi Pemasaran, SWOT.