

## DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Mulyadi. 2012. Kepariwisata dan Perjalanan, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Agnes Alvionita & Elva D.P. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Waduk Kubangkung sebagai Destinasi Wisata Unggulan di Cilacap. *Journal Kepariwisata* Vol.14 (2020)
- Azwar, S. (2005). Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chairunnissa, C. 2017. *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Creswell, J. W. (2010). Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Damiasih & Kusdarwati H.(2016). Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Sentra Industri Batik di Kulon Progo Yogyakarta. *Journal Kepariwisata* Vol.10 (2016)
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategis : Konsep. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat
- Daft, Richard L, 2010. Era Baru Manajemen, Edisi 9, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Edi Satria (2018). Analisa Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Kerinci. *Journal Eksis* : journal ilmiah ekonomi dan bisnis.
- Freddy Rangkuti, 2004, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Gramedia, Jakarta
- Guyer Freuler diterjemahkan kembali oleh Irawan, (2010:11). Husaini Usman, R. Purnomo Setiady Akbar, 2006, Pengantar Statistika, Edisi Kedua, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Isdarmanto, I. 2016. Studi Kelayakan Aspek Strategis Desa Wisata Tembi untuk Meningkatkan Pariwisata dan Perekonomian Kabupaten Bantul Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata*, 10(1), 51-62. <https://ejournal.stipram.ac.id//>

- Philip & Gary Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Kamaluddin, I. 2020. Analisis SWOT untuk merumuskan strategi bersaing pada PT. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 342-354.
- Pendit, Nyoman S. 2003. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Pradnya Paramita
- Pongtiku, A., dan Kayame, R. 2019. *Metode Penelitian Tradisi Kualitatif*. Bogor : IN MEDIA.
- Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya. Sekretariat Negara. Jakarta. 2010.
- Restianti, R., Yuliana, Y., dan Ferdian, F. 2017. Strategi Pengembangan Sarana di Objek Wisata Candi Muarajambi. *E-Journal Home Economic and Tourism*, 15(2). <https://ejournal.unp.ac.id>
- Rosyetti, R., dan Mardiana, M. 2017. Pengembangan Objek Wisata Candi Muara Takus di Kabupaten Kampar (*Doctoral dissertation, Riau University*), Vol. 4 No. 1, <https://jom.unri.ac.id/>
- Ross, G. (1998). Psikologi Pariwisata. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sistaningrum, Widyanintyas. 2002. Manajemen Penjualan Produk. Jakarta : kanisius.
- Spillane, J. J. (1987). Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta: Kanisius
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. 1998. "Strategi Pemasaran" Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE.
- Zahrotul Umami (2015). Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Interaksi*.