

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN DI RAHMAT *INTERNATIONAL*
WILDLIFE MUSEUM & *GALLERY* PADA ERA ADAPTASI
BARU DI KOTA MEDAN**

Rebecca Ivana Novita Gultom 2005560 S1 Pariwisata

ABSTRAK

Rahmat International Wildlife Museum & Gallery merupakan satu- satunya museum dan galeri terbesar yang ada di Asia, adalah sebuah Museum pribadi dan memiliki koleksi kurang lebih 2000 spesies satwa liar yang berasal dari berbagai negara. Objek wisata ini juga menjadi sarana pendidikan dan hiburan. Sarana pendidikan khususnya pengenalan keanekaragaman satwa yang ada di Dunia yang merupakan hasil berburu konservasi Internasional dan sebagai salah satu Museum berkelas Asia yang berada di kota Medan, sehingga menjadikan sebagai objek wisata buatan manusia yang sangat menarik untuk dikunjungi wisatawan lokal maupun internasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi startegi promosi museum Rahmat Gallery untuk menarik jumlah wisatawan di era adaptasi baru. Sebagai objek wosata yang di kelola oleh pribadi, yaiut Dr. H Rahmatsyah Terdepat kekurangan yang ditemukan ketika wisatawan berkunjung ke museum Rahmat Gallery. Diperlukan startegi promosi di era pandemi Covid-19 , agar wisatawan merasa aman dan nyaman berada di Museum Rahmat Gallery dengan adanya protokol kesehatan yang disediakan museum ini.

Kata Kunci : Museum, Strategi Promosi, Era Adaptasi Baru