

DAFTAR PUSTAKA

- Amanullah, I. (2019). *Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung di Dago Dream Park: Survei Terhadap Wisatawan yang Memutuskan Berkunjung ke Dago Dream Park*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Asyari, H. (2010). *Buku Pegangan Desa Wisata*. Yogyakarta: Tourista Anindya Guna.
- Avandi, R. (2017). *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi terhadap Minat Beli Secara Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Manado. *Jurnal EMBA*, 395-406.
- Budi, T. P. (2005). *SPSS 13 Terapan: Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi.
- Cresswell, W. J. (2013). *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Metode Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fatah, F. A. (2016). *Pengaruh Motivasi Wisatawan Lokal Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Kota di Kota Tangerang Selatan (Survei Terhadap Wisatawan yang Berkunjung ke Taman Kota)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, E. (2013). Pengembangan Potensi Wisata Desa Guna Meningkatkan Pendapatan Perkapita Masyarakat Desa Mangunan Bantul. *Jurnal Kepariwisataaan*, 71-82.
- Haryanto, E. (2019). Analisis Motivasi Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan*, 15-30.
- Hasan, I. (2002). *Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hermansyah, D., & Waluya, B. (2012). Analisis Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kebun Raya Bogor (Survei Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kebun Raya Bogor). *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journals, Vol II No. 1*, 245-268.
- Karyono, H. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.

- Komariyah, A., & Satori, D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, & Armstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia Jakarta.
- Leonandry, D. G., & Rosmadi, M. L. (2018). Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Desa Wisata Kabupaten Bandung. *ji@p*, 69-74.
- Mukiroh, & Setyorini, D. (2012). Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisata Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Pekanbaru (Survey Pada Wisatawan Asal Malaysia yang Berkunjung ke Kota Pekanbaru). *Tourism and Hospitality Journal Volume II Nomor 1 Tahun 2012*.
- Muksin, D. R., & Sunarti. (2018). Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 196-203.
- Nastie, R. B. (2019). *Pengaruh Push dan Pull Factors Terhadap Satisfaction Behavioural Intention Mengunjungi Destinasi Wisata*. Jakarta: FEB-Usakti.
- Omar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pavule, G. (2006). *International Tourism Market for camping Sites in Latvia*. Hochschule Heilbronn: Bornemouth University.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Prakoso, A. A. (2015). Pengembangan Wisata Pedesaan Berbasis Budaya yang Berkelanjutan di Desa Wisata Srowolan Sleman. *Jurnal Kepariwisataaan*, 60-76.
- Prof. Dr. I Gusti Bagus Arjana, M. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rini, D. P. (2017). *Pengaruh Faktor Penarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Candi Borobudur*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Said, J., & Maryono. (2018). Motivation and Perception of Tourists as Push and Pull Factors to Visit National Park. *E3S Web of Conferences*, 1-5.

- Saputra, N., Yuliana, & Ferdian, F. (Jurnal Universitas Negeri Padang). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang. *Jurnal* , 1-13.
- Sastriyanka. (2014). Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kabupaten Belitung Sebagai Destinasi Wisata Kepulauan. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Septyani, A. (2016). Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Burong Mandi Kabupaten Belitung Timur (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Pantai Burong Mandi Kabupaten Belitung Timur). *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Spillane, J. J. (1997). *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suharto, D. B., & Djafri, D. N. (2017). *Pemberdayaan Desa Wisata Religi*. Gorontalo: Idea Publishing.
- Suhendroyono. (2011). Kebangkitan Kembali Pariwisata Indonesia Melalui Penggunaan Manajemen Handal untuk Siap Bersaing di Kompetisi Pariwisata Global. *Jurnal Kepariwisataaan*, 8-12.
- Sulistiyono, P. A. (2016). Analisis Atribut Islam, Faktor Pendorong dan Faktor Penarik Terhadap Motivasi Wisatawan Muslim Berkunjung ke Provinsi Aceh. *Jurnal UB*, 2-3.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ummah, Z. A., Sunarti, & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Motivasi Berkunjung Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Batu Night Spectacular). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 195-202.
- Uysal, M. e. (2012). *Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research Enhancing The Lives Of Tourist And Residents Of Host Communities*. Jerman: Springer.
- Uysal, M., & Jurowski, C. (1994). Testing The Push Factors and Pull Factors. *Annals of Tourism Research*, 21 (4), 844-846.
- Wahid, S. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Woodside, A. G., & Martin, D. (2008). Tourism Management. *CABI*, 405-423.
- Yoeti, O. A. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Zeng, G. (2015). *Tourism and Hospitality Development between China and EU*. Guangzhou: Springer.

Zulkarnaen, I. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Takengon.

Sumber Perundang-undangan:

Perda No. 3 Tahun 2014 tentang SOTK berdasarkan Keputusan Bupati No. 556/091/2005 tentang Penetapan Potensi Obyek Wisata dan Daya Tarik Wisata serta Sarana Wisata di Kabupaten Wonosobo. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo

Sumber Internet:

<https://www.disparbud.wonosobokab.go.id>. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo. Diakses pada 20 Agustus 2020.

<https://lokadata.id/data/kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-2010-2019-1582001327>. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Diakses pada 20 Agustus 2020.

<http://www.unwto.org>. *International Recommendation for Tourism Statistics*. The World Tourism Organization. Diakses pada 22 Agustus 2020