

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA GOA MARIA
GIRI WENING SEBAGAI WISATA RELIGI DI GUNUNGKIDUL
YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI *COVID-19***

Disusun oleh :

Ridwan Kasih Ardi

173230

ABSTRAK

Pariwisata telah menjadi salah satu industri terbesar didunia setelah minyak bumi dan gas. Penulis melakukan observasi di obyek wisata Gua Giri Wening merupakan wisata religi yang berda di Dusun Sengonkerep, Gedhangsari, Gunungkidul, Yogyakarta. Motode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Data dan informasi yang di ambil langsung dari Gua Maria Giri Wening dan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis yang digunakan adalah SWOT.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pengembangan Gua Maria Giri Wening perlu adanya pembenahan, mulai dari akses yang masih rusak dan sempit serta fasilitas yang masih kurang lengkap. Serta penerapan protokol kesehatan yang belum maksimal di jalankan dalam rangka pencegahan *covid - 19* yang masih menjadi kendala selama masa pandemi ini.

Kata Kunci : Pariwisata, Penelitian, Gua Maria Giri Weninig