

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Alun-AlunKuta Genggeling merupakan sebuah wisata dibagian utara di Kabupaten Bogor, Alun-Alun Kuta Genggeling ini menawarkan pemandangan yang indah dan menawan. Karena terletak sebelum gerbang utama Gunung Bunder 01, menjadikan alun-alun kuta ini serasa menyatu dengan alam yang hijau. Terdapat sebuah gunung salakmengarah kehadapan alun-alun kuta genggeling dan bisa dilalui dengan aman yang menambah keindahan di alun-alun kuta genggeling saat. Alun-Alun Kuta Genggeling ini mempunyai pemandangan dan spot foto yang sangat mempesona. Tempat yang paling banyak diminati yaitu Curug Ngumpet sepanjang 50 meter yang menjorok ke jalur utama. Dengan latar belakang pesona yang menawan, Curug ini terbukti memberikan spot yang bagus untuk berfoto bersama pasangan ataupun keluarga. Fasilitas yang diberikan seperti tempat parkir luas, toilet, dan beberapa penjual makanan dan minuman di jamin akan membuat wisatawan yang berkunjung akan merasa tenang dan nyaman saat berkunjung ke tempat wisata ini.

Pemerintah berperan penting dalam mengelola alun-alun kuta genggeling sebagai daya tarik wisata, karena dikelola oleh pemerintah dan di koordinasi langsung dari dinas pariwisata yang terkait di kabupaten bogor, serta sarana prasarana yang ada di alun-alun kuta genggeling difasilitasi oleh pemerintah dan setiap bulan ada kunjungan lapangan ke

alun-alun kuta genggelang, untuk memeriksa kemajuan serta pemeliharaan fasilitas di alun-alun kuta genggelang, selain itu pemerintah dibantu oleh masyarakat lokal berperan cukup penting di alun-alun kuta genggelang, masyarakat ikut dilibatkan dengan membuka usaha warung di area alun-alun kuta ini serta menjadi petugas keamanan dan kebersihan.

Kegiatan Promosi sangat berpengaruh terhadap peningkatan kunjungan wisatawan di Alun-Alun Kuta Genggelang, Promosi yang dilakukang oleh pemerintah daerah mengandalkan promosi dengan media sosial yaitu facebook, instagram, blog dan vlog. Promosi lainnya yaitu dengan menyebarkan brosur secara umum, membuat kunjungan lapangan ke sekolah-sekolah, bekerja sama dengan para komunitas mobil dan motor, Promosi mulut ke mulut juga menjadi promosi yang dimanfaatkan oleh pemerintah daerah untuk mempromosikan alun-alun kuta genggelang karena promosi ini gratis dan mengandalkan kepercayaan dari informasi yang diberikan dari satu orang ke orang lain secara terus menerus.

Dari hasil penelitain diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa Daya Tarik Wisata Alun-Alun Kuta Genggelangmemiliki potensi yang menarik dan mampu bersaing dengan Daya Tarik Wisata yang sudah ada sebelumnya harapan kedepannya agar alun-alun kutasemakin ramai dan berdampak posiitf terhadap perekonomian masyarakat setempat di tengah *pandemi covid-19*.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis , banyak peluang yang bisa dilakukan untuk mengelola Alun-Alun Kuta Genggelang agar dapat menjadi Daya Tarik Wisata Unggulan di Kabupaten Bogor .Adapun saran yang ingin penulis sampaikan antara lain sebagai berikut :

1. Memberikan penyuluhan sosialisasi dan pelatihan secara berkala dan terus menerus kepada masyarakat khususnya tentang potensi wisata yang ada sebagai salah satu aspek yang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat
2. Meningkatkan fasilitas yang sudah tersedia maupun yang belum tersedia agar wisatawan merasa nyaman saat mengunjungi lokasi ini
3. Lebih sering mengadakan acara yang dikhususkan seperti Kesenian dan menjaga alun-alun kuta.
4. Terus melakukan kegiatan promosi yang bertujuan agar Alun-Alun Kuta Genggelang lebih dikenal wisatawan luar dan untuk menambah tingkat kunjungan wisatawan dari tahun ke tahun