

Daftar Pustaka

- Ananti,D. D Dan A. Pebrianto. (2020). Pengembangan Obyek Wisata Matantimali Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Kota Palu. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah* 14(3): 168-174.
- Asriandy, I . (2016).Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng
- Damiasih, D., & R. E. Yunita (2017). Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata Di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(03), 25-38
- Firawana, G.N.F dan I.B.Suryawan. (2016). Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Nungnung Sebagai Daya Tarik Wisata Alami. 4(2)
- Handayani.E Dan M. Dedi. (2017). Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pelabuhan Muncar Banyuwangi . 7(2)
- Jatiningsih, I.D. (2017). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Alam Air Terjun Batu Pelangi Di Kecamatan Torue Kabupaten Parigi Moutong Sulawesi Tengah. 1(1)
- Nagari, M.P Dan E. Pangestusi. (2019). Peran Digital Tourism Dalam Pengembangan Kampung Wisata Jodipan. 74(1)
- Nurlaeli, D. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Wisata Alam Curug Cipeuteuy Kabupaten Majalengka
- Rangkuti, Freddy.2014. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohman,N Dan N.D. Manggiasih. (2020). Analisi Pengelolaan Padang Rumput Sikasur Sebagai Pariwisata Minat Khusus Di Situbondo 14(3): 160-167.
- Sudiro, S. (2020). Agrowisata Kebun Buah Mangunan Dlingo Bantul. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 13(03), 1-14.
- Sugihamretha,I.D.G. (2020). Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. IV(2).

- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabet.
- Suhendroyono. (2011). Kebangkitan Kembali Pariwisata Indonesia Melalui Penggunaan Manajemen Handal Untuk Siap Bersaing Di Kompetisi Pariwisata Global. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 5(1), 8-12
- Suhendroyono Dan R. Novitasari. (2016). Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya Di Gunungkidul Yogyakarta. 10(1)
- Syamsu, M. N. 2018. Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta 12(3): 71-84.
- Sylvia, R. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Tumpang Dua Di Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009
- Warmayana, I.G.A.K. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Promosi Pariwisata Pada Era Industri 4.0. 3(2)
- Yuni, L.K.H.K Dan W.A.Artana. (2016). Strategi Pengembangan Air Terjun Tegenungan Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Desa Kemenuh, Gianyar Bali. 6(3)