

**PROMOSI CURUG CIPEUTEUY BERBASIS DIGITAL TOURISM
PASCA PANDEMI COVID-19 DI SINDANGWANGI
KABUPATEN MAJALENGKA, JAWA BARAT**

Sarah Rahmayani, 2005507, Strata-Satu Pariwisata

ABSTRAK

Majalengka merupakan salah satu kabupaten di Jawa Barat. Majalengka memiliki banyak potensi wisata dan terkenal dengan sebutan kota seribu curug salah satunya adalah Curug Cipeuteuy yang merupakan wisata yang memanfaatkan air terjun sebagai daya Tarik utama untuk meningkatkan kunjungan wisatawannya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan mengumpulkan data dengan melakukan observasi, wawancara, kuisisioner, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui upaya strategi promosi yang dilakukan di Curug Cipeuteuy. Beberapa upaya yang dilakukan sebagai promosi untuk meningkatkan kunjungan yaitu merawat fasilitas yang sudah ada dan menambah fasilitas penunjang seperti mengadakan music akustik yang sekarang banyak diminati kaum millennial sehingga dapat sekaligus mewedahi kreativitas anak muda di daerah setempat. Pengelola perlu memaksimalkan penggunaan teknologi untuk kegiatan promosi, agar tidak memberatkan biaya promosi. Promosi berbasis digital saat ini sangat cocok digunakan karena selain efektif dalam menjangkau calon pengunjung secara luas, promosi berbasis digital juga bisa meminimalkan pengeluaran biaya promosi.

Kata kunci : Curug Cipeuteuy, Promosi, Digital.