

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Curug Cipeuteuy adalah wisata air terjun yang berada di Jalan Dukuh Pasir, Desa Bantaragung, Kecamatan Sindangwangi, Kabupaten Majalengka, Tatar Pasundan, Provinsi Jawa Barat. Curug ini memiliki air yang sangat jernih dan memiliki kolam penampungan air terjun dengan pemandangan yang sangat indah dan sejuk karena banyaknya pepohonan yang rindang tempat ini sangat cocok untuk tempat berwisata serta menenangkan diri atau refreshing. Masyarakat yang mendukung pengembangan obyek wisata ini dengan ikut serta dalam pengelolaan Curug Cipeuteuy, namun masih harus ditingkatkan lagi kualitas SDMnya dengan melakukan pelatihan dan sosialisasi kepada SDM agar lebih berkompeten sehingga menjadi lebih efisien dalam kepengurusan manajemen dan pengembangannya.

Aksesibilitas menuju Curug Cipeuteuy sudah cukup baik dan memadai. Fasilitas yang ada sudah cukup lengkap hanya saja perlu penambahan unit-unit fasilitas seperti musholla yang harus diperluas, penambahan tempat persinggahan, taman bermain anak dan fasilitas lain yang bisa menunjang kegiatan wisata seperti live music accoustic yang sekarang banyak diminati kaum millennial sehingga dapat sekaligus mewadahi kreativitas anak muda di daerah setempat.

Promosi yang dilakukan oleh pengelola bisa dibilang masih perlu dimaksimalkan lagi. Memaksimalkan penggunaan teknologi untuk kegiatan promosi, agar tidak memberatkan biaya promosi. Bekerjasama dengan dinas

pariwisata setempat untuk mempromosikan Curug Cipeuteuy, dengan pengadaan event seperti mengadakan lomba fotografi di Curug Cipeuteuy. Sehingga secara tidak langsung menjadi cara mempromosikan wisata Curug Cipeuteuy. Selain itu mengajak kerjasama pihak swasta sektor pariwisata sehingga bisa menambah bantuan dana untuk pengembangan fasilitas serta membantu dalam hal promosi..

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian saran yang dapat penulis sampaikan diantaranya sebagai berikut :

1. Peran pemerintah sangat dibutuhkan dalam pengembangan Curug Cipeuteuy seperti bantuan dana untuk pengembangan fasilitas, dan juga mempromosikan Curug Cipeuteuy, dengan pengadaan event seperti mengadakan lomba fotografi di Curug Cipeuteuy. Sehingga secara tidak langsung menjadi cara mempromosikan wisata Curug Cipeuteuy
2. Pengelola perlu memaksimalkan penggunaan teknologi untuk kegiatan promosi, agar tidak memberatkan biaya promosi. Promosi berbasis digital saat ini sangat cocok digunakan karena selain efektif dalam menjangkau calon pengunjung secara luas, promosi berbasis digital juga bisa meminimalkan pengeluaran biaya promosi.
3. Fasilitas yang sudah ada hanya memerlukan perawatan, penambahan dan perbaikan sehingga menambah kenyamanan wisatawan seperti dengan mengadakan live music accoustic yang sekarang banyak diminati kaum millennial sehingga dapat sekaligus mewadahi kreativitas anak muda di daerah setempat.