

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Baginda Syah. (2016). *Strategi Pengembangan Fakultas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut*. BAB II KAJIAN TEORI. 9-30.
- Argiyanto, Krisna Dwiki. (2020). *Pengelolaan Wisata Religi Makam Mbah Kalibening Desa Dawuhan Kabupaten Banyumas*.1-73.
- Arif Rahman Hidayat, Muhammad. (2021). *Pelestarian Makam Sapuro Sebagai Daya Tarik Wisata Religi Di Pekalongan Jawa Tengah*. 1-46.
- Hariyanto, Oda I.B. (2016). *Destinasi Wisata Budaya dan Religi Di Cirebon*. Ecodemica, Vol. IV, No. 2.
- Hasanah, Nurul. (2016). *Motivasi Berziarah Dalam Berspektif Tasawuf Studi Kasus Di Makam Syekh Ja'far Shadiq Sunan Kudus*.26-69.
- Lestari, Dewi. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Tuskbag Dalam Rangka Peningkatan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal di Jawa Barat*. BAB III. 38-63.
- Miawaty, Feny. (2021). *Mengungkap Dampak Covid-19 Pada Umkm Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner di Wilayah Rawamangun)*. BAB 3. 20-30.
- Nur Vitrianto, Primantorodkk. (2021). *The Role of Tourism on a Geosite's Space Development Case: Watu Payung-Turunan Geoforest Yogyakarta, Indonesia*. 198-213.
- Nuraeni, Syifa Dewi dkk. (2017). *Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt.Nion Indonesia Utama Pada Tahun 2017*. Vol.3,No.2. 1-280.
- Nuri, Eni Kartika. (2018). *Pengelolaan Wisata Religi Makam Sunan Katong Kaliwungu Kendal (Perspektif Dakwah)*.1-131.
- Ohorella, Nur Fajriaty. (2021). *Pengelolaan UPT Taman Budaya Dalam Pelestarian Kesenian Di Masa Pandemi*. 1-81.
- Paramitha, Vania. (2019). *Dampak Psikologis Pasca Putus Cinta Pada Remaja*. Bab III Metode Penelitian. 36-43.
- Rahmi, Asri Noer. (2020). *Perkembangan Pariwisata Halal dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Vol.11 No. 1 Januari-Juni.1-22.

- Ramadhanie, Bunga Adilia. (2021). *Strategi Promosi Wisata Religi Di Makam Ki Ageng Henis Laweyan*.1-57.
- Rian, Alfiandi. (2021). *Perencanaan Strategi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Mengembangkan Makam DT. Panglima Khatib Sebagai Wisata Religi Di Kabupaten Kampar*. 1-74.
- Sanjaya, Birdan Arung. (2019). *Strategi Pengembangan Makam Kyai Krapyak Tsani Di Kulon Progo Yogyakarta*.1-54.
- Sholik, Adabi & Sujali (2019). *Pengaruh Keberadaan Obyek Wisata Makam dan Perpustakaan Bung Karno Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Pelaku Usaha Perdagangan Di Sekitarnya*.
- Subekti, Mutoharoh. (2019). *Strategi Pengembangan Makam Seniman Budayan Giri Sapto Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Bantul Yogyakarta*.1-43.
- Suryani, N. Lilis. (2019). *Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta*. Vol. 2, No. 3. 419-435.
- Tondang, Intan Purnama Sari. (2020). *Potensi pariwisata bersejarah sebagai peluang ekonomi masyarakat*.1-71
- Triyanto, Amin. (2019). *Strategi Pengembangan Wisata Religi Kabupaten Demak Menjadi Pusat Destinasi Wisata Religi*. 1-45.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. 1-17.