

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari paparan diatas setelah pelaksanaan penelitian mengenai strategi pengelolaan objek wisata Tirta Nusantara di masa pandemi Covid -19 untuk menarik minat wisatawan berkunjung, maka strategi pengelolaan dapat disimpulkan dengan cara:

1. Mengembangkan daya tarik serta menambah spot foto maupun wahana baru yang lebih menantang akan menarik pengunjung dengan mudah untuk mencoba wahana tersebut yang tidak dimiliki oleh objek wisata lain.
2. Memberikan pelayanan yang lebih terhadap tamu dengan cara mengadakan pelatihan bagi SDM dengan menghadirkan orang yang profesional di bidangnya untuk meningkatkan kualitas SDM.
3. Memperluas jaringan bisnis dengan membangun kemitraan kepada investor maupun sektor lain yang akan membantu berupa modal maupun promosi secara luas.
4. Memanfaatkan teknologi yang semakin canggih sebagai media promosi mengenalkan potensi yang ada di objek wisata Tirta Nusantara dengan membuat konten yang menarik atau informasi yang terbaru agar semakin dikenal oleh masyarakat melalui penyelenggaraan event atau paket wisata.

5. Perbaiki fasilitas yang sudah rusak untuk memberikan kenyamanan dan keamanan bagi wisatawan.

## **B. Saran**

Berdasar hasil penelitian yang telah selesai dilaksanakan, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola objek wisata Tirta Nusantara diharapkan dapat mengoptimalkan sistem pengelolaan di kawasan objek wisata dengan menjalin kerjasama dengan sektor lain.
2. Sebaiknya lebih memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai media promosi yang mendukung berkembangnya objek wisata Tirta