

# **STRATEGI PENGELOLAAN WISATA TIRTA NUSANTARA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN KENDAL**

## **JAWA TENGAH**

Disusun Oleh :

Sayidah Nurul Hichmah

173133

## **ABSTRAK**

Sejak Bulan April 2020, sektor pariwisata di setiap daerah terhenti sementara setelah hadirnya pandemi virus corona (Covid-19) ke Indonesia. Dampak tersebut turut dirasakan oleh objek wisata Tirta Nusantara yang semakin sepi pengunjung. Sehingga perlu dilakukan strategi pengelolaan yang bisa dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dengan mengembangkan daya tarik wisata dengan menambahkan spot wisata yang baru, memperluas promosi melalui media sosial, event, ataupun paket wisata. Memperbaiki fasilitas sarana prasarana serta meminimalisir hambatan yang dihadapi akan meningkatkan kualitas objek wisata Tirta Nusantara.

Untuk mendapatkan strategi tersebut harus dilakukan penelitian terlebih dahulu dengan mengkaji unsur-unsur pariwisata. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan teknik sampling berupa *purposive* sampling berdasar wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata Tirta Nusantara.

Kata Kunci : Pengelolaan, Wisatawan, Daya Tarik.