

## DAFTAR PUSTAKA

- Army, Putri Fistyaning, and Imam Ozali. "STRATEGI MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI KAWASAN BINTAN RESORTS LAGOI KEPULAUAN RIAU DI MASA PANDEMI COVID-19." *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9.1 (2022): 377-387.
- Budiasa, I. Made, I. Wayan Jendra, and I. Wayan Nurjaya. "PERBANDINGAN STRATEGI MANAJEMEN HOTEL BERBINTANG DI BALI MENGHADAPI COVID-19." *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies* 1.1 (2021): 10-18.
- HALIM, Lalu Zulfa. *Peran Diversifikasi atraksi sebagai strategi peningkatan lama tinggal wisatawan: Studi kasus kawasan wisata Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah, NTB*. Diss. Universitas Gadjah Mada, 2017.
- Hendriyati, Lutfi, and Ihsan Budi Santoso. "STRATEGI PEMASARAN FOOD AND BEVERAGE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI CAVINTON HOTEL YOGYAKARTA, INDONESIA." *Journal of Tourism and Economic* 4.1 (2021): 60-72.
- Hermawan, Hary. "PENGARUH DAYA TARIK WISATA, KESELAMATAN, DAN SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN: STUDI COMMUNITY BASED TOURISM DI GUNUNG API PURBA NGLANGGERAN." *Media Wisata* 15.1 (2017).
- Kurniasih, S. (2009). PRINSIP HOTEL RESORT. Jakarta.
- Kawatu, Victoria S., Silvy L. Mandey, and Debry Ch A. Lintong. "PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP NIAT KUNJUNGAN ULANG DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TEMPAT WISATA BUKIT KASIH KANONANG." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8.3 (2020).
- Mujadi, A. J. & Warman, Andi. 2015. Edisi Revisi Kepariwisata dan Perjalanan. Pt Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mauludin, Rivan. "PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DAYA TARIK WISATA WADUK DARMA KABUPATEN KUNINGAN." *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* 14.2 (2016): 57-68.
- Nurhabibah, Vandini Putri, and Luh Komang Candra Dewi. "STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KAMAR DI THE TANIS BEACH RESORT LEMBONGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19." *Journal Research of Management (JARMA)* 3.1 (2021): 120-139.

- Poulsen, Malene Haahr, and Gde Indra Bhaskara. "Pemasaran Dan Persaingan Sofitel Bali Nusa Dua Beach Resort Sebagai Sebuah Atraksi Wisata."
- Saputra, Ilham Ade, and Lise Asnur. "STRATEGI PROMOSI VILLA ALAHAN PANJANG RESORT SEMASA PANDEMI COVID 19." *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora* 5.3 (2021).
- Sugiyono, 2015. MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V., Wiratna. 2014. METODELOGI PENELITIAN. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyo, A. (2017). ANALISIS SWOT 8-K PADA OBJEK WISATA REKREASI DAN HIBURAN KELUARGA KID'S FUN YOGYAKARTA. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 11(2).
- Sunaryo, B.(2013). KEBIJAKAN PEMBANGUNAN DESTINASI PARIWISATA DAN APLIKASINYA DI INDONESIA. Yogyakarta : PT. Gava Media.
- Suyitno. (2013). PENGEMBANGAN POTENSI KEPARIWISATAAN DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*,7(2)
- Suwantoro Gamal, (2004). DASAR-DASAR PARIWISATA. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Syamsu, M. N. (2013). PENGEMBANGAN DESA WISATA NGANGGRING KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA PASCA ERUPSI GUNUNG MERAPI. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 7(2).
- Tumimomor Mailani, Emanuel Jando, dan Emiliana Meolbatak . (2015). *SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PARIWISATA KOTA KUPANG*. *Jurnal Nasional Teknik Informatika*, 1(2), 142-152.
- Undang-Undang Republik Indonesia NO 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Utama & Mahadewi. 2015. METODELOGI PENELITIAN PARIWISATA & PERHOTELAN. Yogyakarta
- Vitrianto, P. N. (2015). KUALITAS KAWASAN PANTAI DEPOK, GUMUK PASIR BARCHAN, PANTAI PARANGKUSUMO DAN PANTAI PARANGTRITIS BERDASARKAN PARAMETER GEOWISATA. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 9(2).