

**STRATEGI PENGEMBANGAN DJAWATAN SEBAGAI
DESTINASI WISATA DI KABUPATEN BANYUWANGI JAWA
TIMUR DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

Andika Aswari

183833

ABSTRACT

Tourism continues to develop. Now travelling has transformed into a need that inevitably must be met. Along with that needs, tourism objects must also develop in order to be able to keep up with the development of these travel needs. Djawatan Ancient Forest tourism object is a tourist attraction that offers instagrame tourism. The potential that exist in this tourist attraction is very large and many developmenys have been carried out. However, behind the development of this ancient forest tourist attraction, there are still things that are lacking. Thereore, in order to be able to make this ancient forest a tourist attraction that is of interest to tourist, it is necessary to develop the right strategy, especially during the Covid-19 Pandemic.

Keywords: Tourism Develop, Ancient Forest Of Djawatan, Covid-19 Pandemic.

**STRATEGI PENGEMBANGAN DJAWATAN SEBAGAI
DESTINASI WISATA DI KABUPATEN BANYUWANGI JAWA
TIMUR DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

Andika Aswari

183833

ABSTRAK

Pariwisata terus mengalami perkembangan. Kini berwisata telah menjelma menjadi sebuah kebutuhan yang mau tidak mau harus dipenuhi. Seiring dengan kebutuhan tersebut, objek wisata juga harus mengalami perkembangan agar mampu mengikuti perkembangan kebutuhan berwisata tersebut. Objek Wisata Hutan Purba Djawatan merupakan suatu objek wisata yang menawarkan wisata instagramable. Potensi yang ada di objek wisata ini sangat besar dan banyak pengembangan yang telah dilakukan. Namun, dibalik berkembangnya objek wisata ini, masih terdapat hal yang menjadi kekurangan. Oleh karena itu, agar mampu menjadikan objek wisata hutan purba ini sebagai suatu objek wisata yang diminati wisatawan, perlu adanya pengembangan dengan strategi yang tepat terutama selama masa pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Perkembangan Pariwisata, Hutan Purba Djawatan, Pandemi Covid-19.