

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Objek Wisata Hutan Purba Djawatan merupakan sebuah objek wisata yang tengah menjadi pusat perhatian di Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur. Hal ini tidak terlepas dari potensi yang ada dan daya tarik yang sangat menarik di objek wisata tersebut. Salah satu objek wisata yang menawarkan wisata instagramable dengan kawasan hutan yang telah ada lebih dari 300-an tahun lalu menjadi atraksi utama bagi wisatawan. Pengunjung akan disuguhkan dengan pemandangan menarik pohon-pohon tua dengan tinggi menjulang serta usia yang tidak muda lagi.

Sejauh ini objek wisata tersebut telah dikembangkan menjadi sebuah kawasan wisata yang layak dikunjungi. Sksesibilitas yang mudah, fasilitas yang layak dan baik, organisasi yang jelas, hubungan antara SDM yang juga sudah baik, serta pendanaan yang telah baik dijalankan menjadi alasan kuat mengapa objek wisata hutan purba ini sangat ramai dan diminati oleh wisatawan. Namun terlepas dari hal tersebut, masih terdapat kekurangan yang perlu untuk diperhatikan lagi. Hal tersebut berkaitan dengan sumber daya manusia yang belum maksimal dan juga pemanfaatan teknologi yang belum secara baik diterapkan di objek wisata ini. Selain kedua hal tersebut, kebersihan yang ada di objek wisata ini pun masih perlu untuk ditingkatkan lagi karena hal tersebut masih belum nampak ada di objek wisata ini.

Apabila segala hal positif yang ada dan hal yang masih kurang tersebut bisa segera diatasi, objek wisata ini tentu dapat menjadi suatu objek yang

punya daya pikat yang besar. Apalagi objek wisata yang menawarkan hal serupa dengan yang ada di Djawatan ini tidak hanya ada di Banyuwangi saja. Artinya objek wisata ini punya pesaing di daerah lain. Oleh karena itu, agar mampu bersaing dan bahkan memenangkan persaingan, objek wisata Hutan Purba Djawatan ini harus terus meningkatkan hal yang telah baik dan juga memaksimalkan lagi hal yang menjadi kekurangannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah penulis lakukan, penulis mengajukan beberapa saran yang kiranya dapat membantu memaksimalkan potensi yang ada di objek wisata Hutan Purba Djawatan agar berkembang lebih baik lagi ke depannya. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Mempertahankan kualitas aksesibilitas dan fasilitas serta meningkatkan kualitas pelayanan dan keamanan yang ada agar pengunjung yang ingin mendatangi objek wisata hutan purba ini dapat lebih mudah dan menumbuhkan kesan positif ketika berkunjung.
2. Promosi yang dilakukan harus lebih rutin lagi agar objek wisata Hutan Purba Djawatan ini lebih dikenal oleh publik secara luas. Hal ini dapat dilakukan dengan pemanfaatan teknologi sebagai media promosi yang ideal.
3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia di lingkungan masyarakat agar masyarakat lebih mampu memanfaatkan kehadiran industri pariwisata dan turut andil dalam pengembangan objek wisata Hutan Purba Djawatan.