

DAFTAR PUSTAKA

- Hardianto, W. T., Emelia dan Chornelia, R.M. W. (2021). Strategi Pengelolaan Pariwisata di Masa Covid 19 (Studi Wisata Taman Dolan, Desa Pandanrejo, Kota Batu). *Jurnal Ilmu Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial* (Vol. 5 No. 1).
- Marzali, Amri. (2016). Pengertian Kajian Literatur. *Jurnal Etnosia* (Vol. 01 No. 02).
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Republik Indonesia. (2002). Undang-Undang Republik Indonesia No. 18 Tahun 2002. Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan.
- Riski, N., dan Fest, I. (2016). Analisis SWOT Dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Pada BMT Hasanah Jabung. Skripsi. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah.
- Saputra, M. R., dan Rodhiyah, R. (2016). Strategi Pengembangan Wisata di Kawasan Gunung Andong Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 5 No. 4).
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Budiman, (2020). Perencanaan Menciptakan Daya Tarik dan Potensi
- Bagus Sanjaya, R. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Desa Kemetul, Kabupaten Semarang. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 05, 91.
- Boy, F. (2020). Tantangan School From Home (Sfh) Di Era Adaptasi Kebiasaan Baru (New Normal) Untuk Smk. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 7(2), 144–149.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 56–72.
- Ch, G. R., Pariwisata, A. P., Daerah, P. A., Bitung, K., Pariwisata, P., Bitung, K., Terry, G., Bitung, K., Kunci, K., & Daerah, P. A. (2021). Pengelolaan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kota Bitung. *Jurnal Politico*, 10(4).

- Damiasih, & Yunita, R. E. (2017). *Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata*. 11(3), 25–38.
- Delita, F., Yetti, E., & Sidauruk, T. (2017). Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal Geografi*, 9(1), 41.
- Helpiastuti, S. B. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening “Pasar Lumpur” Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 13.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, Suhendroyono, S., & Novitasari, R. (2016). Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya Di Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10(01), 43–50.
- Surentu, Y. Z., & Rembang, D. M. D. W. M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1–17.
- Suroyo, S., Wirata, G., & Kamaruddin, K. (2017). Strategi Pengelolaan Pariwisata Budaya Ritual Bedekeh Suku Akit di Pulau Rupa Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. *Proceeding TEAM*, 2, 33. Ch, G. R., Pariwisata, A. P., Daerah, P. A., Bitung, K., Pariwisata, P., Bitung, K., Terry, G., Bitung, K., Kunci, K., & Daerah, P. A. (2021). Pengelolaan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kota Bitung. *Jurnal Politico*, 10(4).