

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK DAN
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATA
MONJALI YOGYAKARTA DI ERA PANDEMIK COVID 19**

Disusun Oleh :

Sintiya

2005508

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang Strategi pengembangan daya tarik dan meningkatkan jumlah kunjungan wisata monjali Yogyakarta di era pandemic covid 19. Penelitian ini bertujuan bagaiman strategi pengembangan daya tarik wisata monjali Yogyakarta di era pandemic covid 19 dan strategi meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di era pandemic covid 19, metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT.

Berdasarkan observasi yang di lakukan dan data di peroleh oleh penulis dapat di simpulkan bawah strategi pengembangan untuk mengembangkan Museum Monjali dapat melalui perbaikan fasilitas, kesigapan pelayana, dan meningkatkan pemasaran atau strategi promosi dalam media social.

Kata Kunci : Museum, sejarah, Strategi pengembangan, Daya tarik wisata