

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BATU SLAYUR
TAKENUDA (BST) DI TENGAH PANDEMI *COVID-19* DI
KOTA WISATA BATU JAWA TIMUR**

Siti Nurkholisah

173364

ABSTRAK

Batu Slayur Takenuda merupakan satu-satunya obyek wisata di Kota Batu yang berkonsep wisata kemping dan wisata edukasi dengan nuansa Jepang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi pengembangan obyek wisata yang berada di Kota Batu di tengah pandemi covid-19. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik analisis SWOT. Di tengah pandemi covid-19 yang melanda di seluruh negeri membawa dampak negatif di segala bidang. Salah satunya bidang pariwisata yang mengalami dampak dari adanya pandemi covid-19. Pengembangan wisata yang digencarkan sempat terhenti di tahun lalu. Awal tahun ini pengembangan wisata mulai kembali digencarkan sebagai upaya untuk menstabilkan keadaan. Batu Slayur Takenuda salah satu obyek wisata di Kota Batu yang memulai kembali untuk mengembangkan potensi wisata yang sempat terhenti.

Kata Kunci : Batu Slayur Takenuda, Pandemi covid-19, Pengembangan wisata.