

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahaji, S dan Yusuf, I. S. H. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*. Vol. 7(2), Hal 135. <http://www.ejournal.unkhair.ac.id> diakses pada 21 Februari 2021.
- Delita, F, Elfayetti, dan Sidauruk, T. 2017. Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal Geografi*. Vol. 9(1), Hal. 43. <https://jurnal.unimed.ac.id> di akses pada 22 Februari 2021.
- Gunarsa, I. K, 2020. Metode Komunikasi Guna Mempromosikan Objek Wisata Gunung Payung Cultural Park di Desa Kutuh. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*. Vol. 21(2), Hal. 55.
- Nasrullah, Susanty, S, dkk. 2020. Pemasaran Pariwisata : Konsep, Perencanaan, dan Implementasi. Yayasan Kita Menulis. Hal. 16.
- Pardede, F. R. E. P dan Suryawan, I. B. 2016. Strategi Pengelolaan Kabupaten Samosir Sebagai Daya Tarik Wisata Alam di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol. 4(1), Hal. 16. <https://ocs.unud.ac.id> di akses pada 22 Februari 2021.
- Rakib, M. 2017. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata. *Jurnal Kepariwisata*. Vol. 1(2), Hal. 55. <https://www.researchgate.net> di akses pada 21 Februari 2021.

Revida, E, Gaspersz, S, dkk. 2020. Pengantar Pariwisata. Yayasan Kita Menulis.
Hal. 3-4.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung
ALFABETA cv.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&D,
Bandung. ALFABETA cv.

Suhendroyono dan Novitasari, R. 2016. Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung
Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya di Gunung Kidul Yogyakarta.
Jurnal Kepariwisataan. Vol. 10(1), Hal 43.

Wijana P.A., SS M.P. 2019. Journey (Jurnal Of Tourismpreneurship, Culinary,
Hospitality, Convention and Event Management). Hal 23.