

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Saat ini tumpeng sedang kembali diminati di masyarakat, dengan adanya pengembangan yang dilakukan oleh pengusaha – pengusaha tumpeng khususnya di Jawa tengah mampu meningkatkan eksistensi Tumpeng di masyarakat. Dengan pengembangan yang dilakukan Tumpeng mampu bersaing dengan hidangan moderen. Pengembangan yang dilakukan oleh beberapa pengusaha tumpeng di Jawa tengah antara lain dengan menggunakan garnish atau hiasan – hiasan yang cantik dan menginovasi nasi menjadi bentuk – bentuk karakter yang jauh lebih menarik.

Dari hasil penelitian menghasilkan bahwa Tumpeng sangat penting untuk di lestarikan, selain unik dan memiliki filosofi tersendiri. Tumpeng adalah warisan budaya yang patut kita jaga kelestariannya. Dalam proses pengembangan dan pelestariannya, harus mempertahankan cirikhas dari tumpeng ini sendiri.

Metode mind Mapping dalam penelitian mampu memaparkan point – point penting dalam upaya pelstarian Tumpeng Jawa Tengah sebagai upaya mempermudah pembaca baik pengusaha maupun masyarakat untuk pelestarian Tumpeng Jawa tengah agar dapat terus lestari dan diminati

B. Saran

Beberapa masukan dan saran dari Penulis untuk strategi pelestarian Tumpeng adalah sebagai berikut:

1. Inovasi tidak berhenti dilakukan, agar terus dapat bersaing dengan hidangan moderen.
2. Mempertahankan ciri khas Tumpeng harus dilakukan, agar tetap didapat filosofi tumpeng yang sesungguhnya .
3. Pewan masyarakat sebagai apresiator harsu terus berjalan, dengan terus menjadikan hidangan tradisional pada khususnya Tumpeng sebagai menu utama dalam perayaan acara.
4. Untuk penelitian selanjutnya semoga dapat diperhatikan teknik pengembangan Tumpeng yang telah disesuaikan dengan perkembangan zaman dan minat masyarakat pada masanya. Kartena perkembangan akan terus berganti seiring berjalanya waktu.
5. Penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan menggunakan metode dan pendekatan yang berbeda, sehingga dapat memberikan gambaran yang jauh lebih lengkap dan mampu melengkapi hasil penelitian ini.