

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, H., & Sigarete, B. G. 2018. Preferensi Mahasiswa dalam Berwisata: Studi Kasus Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM), Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, Vol. 12 No. 01
- Alfajria, N., & Sudjudi, I. 2015. Ensiklopedia tumpeng. *Jurnal Visual Communication Design*, Vol. 4 No. 1
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1994. Pokok-Pokok Metode Riset Bimbingan Teknik Penulisan Skripsi. Yogyakarta :Liberty
- Ed-Dally, M. Z. 2019. Makanan Tumpeng dalam tradisi Bancakan: studi Gastronomi pada masyarakat Jawa Islam (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Fera. F, Wolah. 2016. Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso. *E-journal Acta Diurna*, Vol 5 No.2
- Gardjito, Murdijati dan Lilly T. Erwin. 2010. Serba-serbi Tumpeng: Tumpeng dalam Kehidupan Masyarakat Jawa. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, T. 2016. Identifikasi Wisata Kuliner Kota Bogor. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Perencanaan Wilayah & Kota*, Vol.1 No. 1
- Hermawan, Iwan. 2019. Metodologi Penelitian Pendidikan. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Husni, M. 2018. Memahami Konsep Pemikiran Mind Map Tony Buzan (1970) Dalam Realitas Kehidupan Belajar Anak. *AL-IBRAH*, Vol. 3 No. 1
- Khalim, Samidi. 2008. Islam dan Spiritualitas Jawa. Semarang: Rasail Media Group.
- Kristiana. Y, Suryadi. M. T, Sunarya. S. R. 2018. Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Jurnal Khasanah Ilmu*. Vol. 9 No. 1
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. 2016. Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan hargaterhadap kepuasan pelanggan jne surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol 5 No. 5
- Prasetya, E. G., Yulianto, E., & Sunarti, S. 2018. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis angkatan 2014 konsumen Air Mineral Aqua). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 62 No. 2

- Putra, I. N. T. A., Kartini, K. S., & Dewi, L. G. K. 2020. Pelatihan Pembuatan Tumpeng Upakara sebagai Upaya Peningkatan Omset UKM Adi Upakara. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*, Vol. 2 No. 3
- Rahma. A. 2020. Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Vol 12 No. 1
- Rahmawaty, U., & Maharani, Y. 2014. *Pelestarian budaya indonesia melalui pembangunan fasilitas pusat jajanan tradisional jawa barat* (Doctoral dissertation, Bandung Institute of Technology).
- Rochmawati, N., Nailah, N., & Oktariadi, I. 2013. Penelusuran Jejak Makanan Khas Semarang Sebagai Aset Inventarisasi dan Promosi Wisata Kuliner Jawa Tengah. *DIPOIPTEKS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Undip*, Vo. 1 No. 1.
- Soeroso Amiluhur dalam paparan Reswarch Metod: Mind Mapping.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syafrida, S., & Hartati, R. 2020. Bersama melawan virus covid 19 di Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(6), Vol. 495 No. 508
- Undang - undang No. 10 Tahun 2009
- Wicaksono, A. 2020. New normal pariwisata yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, Vol. 14 No. 03
- Yuwanti. S, Yani. S, Nita. K. 2018. Analisis Swot: Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus Di Ukm Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 12 No. 02
- .....<https://lib.ft.ugm.ac.id/layanan/mindmap-untuk-riset/>. Diakses pada tanggal 26 Maret 2021
- .....<https://lektur.id/arti-hidangan/>. Diakses pada tanggal 26 Maret 2021
- .....[http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/2009/03/teknik\\_sampling.pdf](http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/2009/03/teknik_sampling.pdf). Diakses pada tanggal 30 Maret 2021

.....<https://btp.ac.id/protokol-kesehatan-chse/>. Diakses pada tanggal 9 April  
2021